

Số: ~~4447~~ /QĐ-UBND

Quảng Trị, ngày ~~28~~ tháng ~~12~~ năm 2021

**QUYẾT ĐỊNH**

**Phê duyệt Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh  
Quảng Trị đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2035**

**ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH QUẢNG TRỊ**

*Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;*

*Căn cứ Luật Quảng cáo ngày 21/6/2012;*

*Căn cứ Luật Quy hoạch ngày 24/11/2017;*

*Căn cứ Luật Đất đai ngày 29/11/2013;*

*Căn cứ Luật Xây dựng ngày 18/6/2014;*

*Căn cứ Luật Giao thông đường bộ ngày 13/11/2008;*

*Căn cứ Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo;*

*Căn cứ Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 06/12/2013 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết và hướng dẫn thực hiện một số điều của Luật Quảng cáo và Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/12/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo;*

*Căn cứ Hướng dẫn số 3812/HD-BVHTTDL ngày 11/9/2017 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về Lập Quy hoạch quảng cáo ngoài trời;*

*Căn cứ Quyết định số 3625/QĐ-UBND ngày 16/12/2020 của UBND tỉnh Quảng Trị về việc phê duyệt đề cương nhiệm vụ Đề án Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Quảng Trị đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2035;*

*Theo đề nghị của Chánh Văn phòng UBND tỉnh và Giám đốc Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 164/TTr-SVHTTDL ngày 21/12/2021.*

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1:** Phê duyệt Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Quảng Trị đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2035, với nội dung chính sau:

**1. Tên quy hoạch:** Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Quảng Trị đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2035.

**2. Phạm vi ranh giới:** Trên địa bàn tỉnh Quảng Trị

**3. Quan điểm:**

Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Quảng Trị đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2035 được thực hiện trên cơ sở các căn cứ của pháp luật hiện

hành về hoạt động quảng cáo, phù hợp với quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Quảng Trị và các quy hoạch phát triển ngành, lĩnh vực có liên quan nhằm đưa hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Quảng Trị đi vào hoạt động có nề nếp, phát huy hiệu quả, góp phần tham gia phát triển kinh tế - xã hội địa phương.

#### **4. Nguyên tắc:**

- Tuân thủ các quy định của pháp luật về quảng cáo, các quy định của pháp luật về xây dựng, giao thông và các văn bản pháp luật khác có liên quan.

- Phù hợp với quy hoạch tổng thể kinh tế - xã hội của địa phương; vị trí quy hoạch phải đảm bảo được mỹ quan đô thị, an toàn giao thông và trật tự xã hội.

- Đảm bảo sự thống nhất giữa các Sở, ngành có liên quan để phối hợp quản lý và là căn cứ pháp lý quan trọng để thực hiện việc cấp phép và xử lý vi phạm trong hoạt động quảng cáo.

- Đảm bảo tính công khai, minh bạch và tính khả thi; tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động quảng cáo phát triển.

- Thực hiện có hiệu quả cơ chế xã hội hóa công tác tuyên truyền, quảng cáo và đảm bảo yếu tố cảnh quan, kiến trúc, văn minh đô thị, trật tự an toàn xã hội.

- Bảo đảm sự thống nhất, hài hòa giữa các địa phương tại các điểm tiếp giáp trên trục đường quốc lộ, tỉnh lộ;

#### **5. Mục tiêu:**

- Hình thành hệ thống tuyên truyền cổ động trực quan đồng bộ, phục vụ có hiệu quả cho công tác tuyên truyền, cổ động trực quan các nhiệm vụ chính trị, quảng cáo thương mại;

- Xác định cụ thể nguyên tắc, vị trí đất đai, không gian chiếm dụng, quy mô, hình thức và nội dung của các phương tiện quảng cáo ngoài trời, trên cơ sở đó trình cấp thẩm quyền cấp hoặc thuê đất để sử dụng lâu dài;

- Tạo cơ sở pháp lý cho công tác quản lý nhà nước, thúc đẩy xã hội hoá các hoạt động văn hoá - thông tin trên địa bàn tỉnh về lĩnh vực tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời.

#### **6. Quy định cho phương tiện quảng cáo**

##### *6.1. Nguyên tắc xây dựng, lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời:*

- Phương tiện quảng cáo ngoài trời phải được xây dựng, lắp đặt phù hợp với quy hoạch xây dựng của địa phương.

- Phương tiện quảng cáo ngoài trời phải có địa điểm, kiểu dáng, kích thước, chất liệu, số lượng phù hợp với quy hoạch quảng cáo được phê duyệt và đảm bảo ở bên ngoài hành lang an toàn đường bộ, hành lang an toàn đường sắt, hành lang an toàn bảo vệ luồng đường thủy nội địa, hành lang bảo vệ đê điều, hành lang an toàn lưới điện cao áp.

- Vị trí, địa điểm, khu vực xây dựng, lắp đặt và công tác quản lý các phương tiện quảng cáo ngoài trời phải tuân theo các yêu cầu sau:

- + Đảm bảo mỹ quan đô thị;
- + Đảm bảo tầm nhìn giao thông, không ảnh hưởng đến hoạt động giao thông và không che khuất tầm nhìn biển báo giao thông;
- + Đảm bảo an toàn về phòng cháy chữa cháy, yêu cầu thoát nạn, yêu cầu cứu hộ cứu nạn, kết cấu xây dựng, trật tự an toàn xã hội;
- + Đảm bảo các hoạt động sản xuất, sinh hoạt bình thường của người dân và an toàn sinh mạng.

- Các phương tiện quảng cáo ngoài trời không được che lấp nóc/mái nhà trừ các phương tiện quảng cáo dạng chữ, hình, biểu tượng.

#### 6.2. Kết cấu:

- Kết cấu của phương tiện quảng cáo ngoài trời phải được tính toán, thiết kế theo các yếu tố bất lợi nhất tác động lên chúng phù hợp với quy định số liệu tự nhiên trong QCVN 02:2009/BXD và các tiêu chuẩn kỹ thuật được lựa chọn.

- Móng, kết cấu khung đỡ, mặt ngoài phương tiện quảng cáo ngoài trời phải đảm bảo an toàn, bền vững, đáp ứng được các yêu cầu sử dụng; phải ổn định trong suốt thời gian thi công và khai thác sử dụng.

- Kết cấu của phương tiện quảng cáo ngoài trời phải được bảo trì, bảo dưỡng và sửa chữa theo quy định của pháp luật về xây dựng hiện hành.

#### 6.3. Vật liệu:

- Vật liệu được sử dụng để chế tạo phương tiện quảng cáo ngoài trời phải đáp ứng yêu cầu kỹ thuật và tuổi thọ của từng phương tiện quảng cáo.

- Vật liệu được sử dụng để chế tạo phương tiện quảng cáo ngoài trời phải đảm bảo không bị biến dạng tự nhiên theo thời gian và các tác động bất lợi của môi trường; Tất cả các bề mặt và cạnh nhìn thấy của phương tiện quảng cáo ngoài trời phải là vật liệu ít bị ăn mòn và không bị ảnh hưởng bởi sự ăn mòn lẫn nhau của bất cứ bộ phận nào xung quanh.

- Các chất liệu sơn phủ, mực in, trang trí... và các chất kết dính trên bề mặt của phương tiện quảng cáo ngoài trời phải đảm bảo an toàn, không gây độc hại cho môi trường xung quanh; Phải được sử dụng phù hợp cho vật liệu theo hướng dẫn sử dụng ghi trên bao bì sản phẩm.

Trường hợp phương tiện quảng cáo ngoài trời được làm từ những vật liệu không đồng chất với độ giãn nở nhiệt khác nhau, phải được tính toán để chừa các khe co giãn phù hợp giữa các cấu kiện không đồng chất.

- Vật liệu của phương tiện quảng cáo ngoài trời phải được kiểm tra thường xuyên để kịp thời bảo trì, bảo dưỡng, sửa chữa hoặc thay thế.

#### 6.4. Chiếu sáng - Cấp điện - Chống sét:

- Chiếu sáng phương tiện quảng cáo ngoài trời phải phù hợp với khu vực được chiếu sáng, đảm bảo an toàn, phòng chống cháy nổ, không được làm ảnh hưởng đến các hoạt động giao thông và các hoạt động khác của đô thị.

- Các thiết bị chiếu sáng phương tiện quảng cáo ngoài trời phải sử dụng loại thiết bị có hiệu suất năng lượng chiếu sáng cao, tiết kiệm năng lượng, an toàn trong quản lý, vận hành và sử dụng.

- Các thiết bị chiếu sáng phương tiện quảng cáo ngoài trời phải có độ bền và tính ổn định cao; sử dụng các cảm biến hoặc các biện pháp kỹ thuật giảm thiểu ô nhiễm ánh sáng; sử dụng các lá chắn và nắp chụp tránh chập cháy.

- Các thiết bị chiếu sáng phương tiện quảng cáo ngoài trời phải được kiểm tra thường xuyên để kịp thời sửa chữa hoặc thay thế.

- Hệ thống điện chiếu sáng cho phương tiện quảng cáo ngoài trời phải có nguồn cấp riêng và cầu dao, aptomat bảo vệ.

- Hệ thống dây dẫn nguồn cấp điện phải có lớp vỏ cách điện để tránh bị gây chạm, chập điện từ dây nguồn, trong hộp đấu dây kỹ thuật do ảnh hưởng của thời tiết.

- Các mối nối của hệ thống chiếu sáng bên trong phải đảm bảo yêu cầu cách điện, giảm thiểu tác dụng nhiệt tỏa ra từ các loại đèn chiếu sáng làm bắt lửa, gây cháy lan sang các bộ phận liền kề khác.

- Hệ thống điện chiếu sáng cho phương tiện quảng cáo ngoài trời phải được kiểm tra thường xuyên để kịp thời sửa chữa hoặc thay thế.

- Phương tiện quảng cáo ngoài trời phải có hệ thống chống sét phù hợp với các tiêu chuẩn kỹ thuật được lựa chọn.

- Tính toán hệ thống cấp điện chiếu sáng, chống sét phương tiện quảng cáo ngoài trời phải tuân theo quy định trong QCVN 12:2014/BXD và phải chọn đúng cấp bảo vệ của aptomat và tiết diện dây dẫn để tránh sự cố do quá tải.

#### *6.5. An toàn cháy:*

- Xây dựng, lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời phải tuân theo các quy định của pháp luật về phòng cháy chữa cháy, cứu hộ cứu nạn hiện hành.

- Phương tiện quảng cáo ngoài trời được gắn/ốp vào mặt ngoài các công trình xây dựng phải đảm bảo các quy định an toàn điện; an toàn về kết cấu, vật liệu xây dựng; Không được gây ảnh hưởng, che lấp hoặc làm cản trở đến các lối thoát nạn và khả năng cứu hộ cứu nạn.

#### *6.6. Bảng quảng cáo tạm thời trong phạm vi hành lang an toàn đường bộ:*

Đối với bảng quảng cáo tạm thời trong phạm vi an toàn đường bộ đang khai thác phải đảm bảo tuân thủ theo Khoản 2, Điều 16, Thông tư 50/2015/TT-BGTV ngày 23/9/2015 của Bộ Giao thông Vận tải về việc hướng dẫn thực hiện một số điều của Nghị định số 11/2010/NĐ-CP ngày 24/2/2010 của Chính phủ quy định về quản lý và bảo vệ kết cấu hạ tầng giao thông đường bộ. Cụ thể: Giới

hạn khoảng cách an toàn đường bộ theo chiều ngang của biển quảng cáo tính từ mép đất của đường bộ đến điểm gần nhất của biển quảng cáo tối thiểu bằng 1,3 lần chiều cao của biển (điểm cao nhất của biển) và không được nhỏ hơn 05 mét.

## **7. Khu vực hạn chế quảng cáo:**

### *7.1. Tại Thành phố Đông Hà:*

+ Khu vực trung tâm hành chính tỉnh Quảng Trị, đoạn đường Hùng Vương từ bưu điện thành phố đến Trung tâm văn hóa điện ảnh tỉnh.

+ Khu vực trung tâm hành chính thành phố Đông Hà được giới hạn bởi bốn tuyến đường là QL 1A, đường Lê Quý Đôn, đường Trần Hưng Đạo và đường Huyền Trân Công Chúa.

### *7.2. Tại thị xã Quảng Trị:*

+ Khu vực trung tâm hành chính, lịch sử - văn hóa được giới hạn bởi bốn trục đường là đường Phan Đình Phùng, đường Hai Bà Trưng, đường Quang Trung và đường Ngô Quyền.

+ Khu vực Bến thả hoa phía Bắc sông Thạch Hãn, khu vực Tượng đài và trục đường nối từ Quốc lộ 1A vào Bến thả hoa.

- Tại các trung tâm huyện lỵ của các huyện: Các tuyến đường trung tâm đi qua trụ sở các tổ chức chính trị xã hội quan trọng.

## **8. Khu vực bảo vệ cảnh quan:**

- Khu vực bảo vệ di tích của toàn bộ di tích lịch sử, văn hóa, danh lam thắng cảnh trong toàn tỉnh.

- Khu vực có giá trị đặc biệt về sinh thái, môi trường phục vụ mục đích nghiên cứu khoa học, giáo dục, du lịch, nghỉ dưỡng như: Khu dự trữ thiên nhiên Bắc Hướng Hóa, khu dự trữ thiên nhiên Đakrông, khu dự trữ thiên nhiên đảo Cồn Cỏ, khu bảo vệ cảnh quan đường Hồ Chí Minh, khu bảo vệ cảnh quan Rú Lịnh.

## **9. Các loại hình Quảng cáo cần ưu tiên đầu tư:**

- Bảng quảng cáo tấm lớn tại các khu vực giáp ranh của đô thị trên các trục đường quốc lộ, tỉnh lộ, các trục đường chính đi vào các khu chức năng quan trọng như Di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, các khu du lịch, khu công nghiệp...

- Bảng Quảng cáo tấm nhỏ tại trung tâm các huyện, thị xã, thành phố, các khu vực tập trung đông người như quảng trường, công viên, trụ sở các công trình nhà nước, các trung tâm thương mại, nhà ga, bến xe...

- Màn hình chuyên quảng cáo tại khu vực các trục chính của đô thị, khu vực quảng trường, các trung tâm giao thông công cộng, khu vực thương mại.

## **10. Quy hoạch vị trí các phương tiện quảng cáo:** Theo Phụ lục đính kèm.

## **11. Nguồn lực thực hiện**

### *11.1. Đối với tuyên truyền cổ động kết hợp với quảng cáo thương mại:*

- Nguồn vốn:

+ Ngân sách nhà nước cấp.

+ Nguồn xã hội hoá, thực hiện tuyên truyền kết hợp quảng cáo thương mại theo thỏa thuận bằng văn bản giữa đơn vị thực hiện quảng cáo với cơ quan quản lý nhà nước.

- Việc huy động vốn được thực hiện theo một số cơ chế cho phép tổ chức, cá nhân đầu tư 100% kinh phí xây dựng, được hưởng quyền lợi ưu đãi và trách nhiệm như: ưu đãi về giá thuê đất, thời hạn thuê đất (sẽ có văn bản thỏa thuận giữa tổ chức cá nhân và đơn vị quản lý), có trách nhiệm phục vụ tuyên truyền nhiệm vụ chính trị của Nhà nước khi có yêu cầu (gồm các ngày lễ, tết, sự kiện văn hoá - chính trị) và hỗ trợ kinh phí in ấn sản phẩm tuyên truyền.

### **11.2. Đối với quảng cáo thương mại**

- Nguồn vốn thực hiện: Từ tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo mà không sử dụng ngân sách nhà nước.

- Đối với quảng cáo thương mại: Do tổ chức, cá nhân thực hiện theo đúng vị trí quy hoạch và thực hiện đúng các tiêu chuẩn kỹ thuật quy định tại nội dung Đề án quy hoạch.

## **Điều 2: Tổ chức thực hiện.**

### **1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:**

- Là cơ quan thường trực, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh trong công tác chỉ đạo, điều hành quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì triển khai công tác điều chỉnh Quy hoạch quảng cáo theo quy định của Luật Quảng cáo và khi có sự điều chỉnh quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; quy hoạch phát triển vùng, chiến lược quốc phòng, an ninh, trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt theo đúng quy trình.

- Triển khai Luật Quảng cáo, Đề án Quy hoạch quảng cáo và các quy định của Pháp luật có liên quan tới các ngành, các cấp; tuyên truyền phổ biến sâu rộng trong nhân dân, nhất là tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo.

- Chủ trì soạn thảo các văn bản chỉ đạo, quản lý hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh trình Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành.

- Triển khai công tác tiếp nhận hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo đối với bảng quảng cáo, bảng rôn theo quy định tại Điều 29, Luật Quảng cáo.

- Chỉ đạo phòng Văn hóa và thông tin thành phố, huyện, thị xã về công tác quản lý Nhà nước đối với hoạt động quảng cáo tại địa phương. Phối hợp với thành phố, huyện, thị xã, các ngành liên quan thực hiện kiểm tra xử lý các vi phạm về hoạt động quảng cáo.

- Báo cáo định kỳ với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Ủy ban nhân dân tỉnh về công tác quản lý Nhà nước đối với hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với các Sở, ngành, các địa phương xây dựng bảng quảng cáo rao vặt.

Sau khi quy hoạch được duyệt, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phải tổ chức phổ biến, công khai quy hoạch thông qua các hình thức như: tổ chức hội nghị công bố quy hoạch có sự tham gia của đại diện các tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp, nhân dân trong vùng quy hoạch và các cơ quan thông tấn báo chí; in ấn phát hành tài liệu, đĩa vi tính với đầy đủ các nội dung: Quyết định phê duyệt quy hoạch, Báo cáo quy hoạch, các bản đồ quy hoạch, danh mục các dự án ưu tiên đầu tư (nếu có)...

## **2. Sở Thông tin và Truyền thông**

Hướng dẫn các cơ quan thông tấn báo chí, hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh tổ chức thông tin, tuyên truyền thực hiện Luật Quảng cáo và các văn bản quy phạm pháp luật liên quan về hoạt động quảng cáo đến người dân.

## **3. Công an tỉnh**

Phối hợp với Thanh tra Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Thanh tra Sở Xây dựng và Thanh tra Xây dựng các cấp xử lý đối với những trường hợp vi phạm nghiêm trọng trong hoạt động quảng cáo.

## **4. Sở Xây dựng**

- Hướng dẫn các quy định, nội dung thuộc lĩnh vực quản lý của ngành liên quan đến xây dựng các công trình quảng cáo

- Cấp phép xây dựng các công trình quảng cáo theo phân công, phân cấp
- Thanh tra, kiểm tra, xử lý các vi phạm đối với các công trình quảng cáo xây dựng trên địa bàn theo quy định.

## **5. Sở Giao thông vận tải**

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tác quản lý nhà nước đối với bảng, biển quảng cáo và trong công tác xây dựng, điều chỉnh, bổ sung Quy hoạch quảng cáo trong phạm vi quyền hạn được giao.

- Xử lý sai phạm về quy định chuyên ngành giao thông vận tải đối với bảng quảng cáo theo thẩm quyền.

## **6. Sở Tài nguyên và Môi trường**

- Cung cấp đầy đủ thông tin về quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất và các nội dung liên quan khi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch có yêu cầu

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở ngành liên quan rà soát nhu cầu sử dụng đất đối với quy hoạch quảng cáo để đưa vào quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất.

- Tham mưu UBND tỉnh thực hiện thu hồi đất, cho thuê đất, chuyển mục đích sử dụng đất theo thẩm quyền để xây dựng các công trình quảng cáo trên cơ sở quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất đã phê duyệt.

### **7. Sở Kế hoạch và Đầu tư:**

- Phối hợp xây dựng, điều chỉnh, bổ sung và quản lý nhà nước về quy hoạch quảng cáo trên địa bàn tỉnh.

- Thẩm định các dự án theo phương thức xã hội hóa kết hợp quảng cáo cho nhà tài trợ trên cơ sở đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Phối hợp với Sở Tài nguyên và Môi trường tham mưu UBND tỉnh cho phép chuyển mục đích sử dụng đất hoặc thu hồi đất, cho thuê đất để xây dựng công trình quảng cáo tại các vị trí quảng cáo theo Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh.

- Thu hồi Giấy chứng nhận kinh doanh của doanh nghiệp quảng cáo đối với trường hợp vi phạm tại khoản 2 Điều 165 Luật Doanh nghiệp.

### **8. Sở Tài chính:**

Hướng dẫn thực hiện việc lập dự toán, quản lý, sử dụng tiền thu cho thuê vị trí, thẩm tra quyết toán chi từ nguồn thu cho thuê vị trí.

### **9. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:**

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và UBND các huyện, thị xã, thành phố quản lý nhà nước về nội dung quảng cáo đối với các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đặc biệt thuộc ngành, lĩnh vực được phân công:

- Phối hợp xây dựng, điều chỉnh, bổ sung và quản lý nhà nước về quy hoạch quảng cáo trên địa bàn tỉnh.

- Cung cấp tài liệu liên quan đến các sản phẩm, hành vi bị cấm quảng cáo trong lĩnh vực nông nghiệp.

- Thanh tra, kiểm tra, xử lý các vi phạm về quảng cáo theo quy định chuyên ngành.

### **10. Các Sở, ban ngành liên quan:**

Các Sở, ban, ngành liên quan của tỉnh (Ban Quản lý Khu Kinh tế tỉnh, Sở Công Thương, Sở Ngoại vụ, Sở Y tế...) trong phạm vi nhiệm vụ, quyền hạn có trách nhiệm phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện quản lý Nhà nước trên lĩnh vực hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh.

### **11. Báo Quảng Trị, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh:**

Thực hiện tuyên truyền Luật Quảng cáo và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan về hoạt động quảng cáo.

### **12. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố:**

- Chịu trách nhiệm trước Ủy ban nhân dân tỉnh về các hoạt động quảng cáo trên địa bàn do địa phương quản lý.

- Cấp phép xây dựng công trình quảng cáo theo quy định.
- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện các biện pháp xử lý các bảng, biển quảng cáo sai quy định đang tồn tại trên địa bàn. Chủ động kiểm tra, tháo dỡ bảng, biển, băng rôn quảng cáo sai quy định, thông báo kết quả xử lý về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Tổ chức xây dựng trụ, cột treo băng rôn tuyên truyền, quảng cáo trên dải phân cách, trên vỉa hè (theo vị trí, địa điểm đã được quy hoạch, gắn tay treo cờ, tay treo băng rôn trên thân trụ đèn chiếu sáng, thực hiện đúng quy định về an toàn giao thông và hành lang an toàn lưới điện). Xây dựng các bảng hộp đèn, điểm treo băng rôn ngang, trạm bảng tin các loại, quảng cáo rao vặt, tại các điểm thu hút sự quan tâm của công chúng như: các trạm xe buýt, các khu tập trung mua sắm, điểm giao thông bằng vốn ngân sách và chủ trương xã hội hóa. Có trách nhiệm cấp phép sử dụng vỉa hè cho tổ chức, cá nhân có nhu cầu quảng cáo theo qui định về quản lý, sử dụng vỉa hè, lòng đường, bảo vệ mỹ quan đô thị trên địa bàn.
- Nghiên cứu khảo sát địa bàn, đề xuất những tuyến đường, khu vực quy hoạch cần điều chỉnh và những khu vực chưa quy hoạch quảng cáo trên địa bàn gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp thực hiện xây dựng điều chỉnh quy hoạch quảng cáo.
- Đối với huyện, thị xã, thành phố có bảng quảng cáo quy hoạch nằm trên quỹ đất công: thỏa thuận bằng văn bản về địa điểm, vị trí lắp, dựng bảng quảng cáo theo quy hoạch, trên cơ sở đề nghị của Ủy ban nhân dân xã, phường, thị trấn về việc cho thuê vị trí lắp đặt bảng, biển quảng cáo.
- Chỉ đạo phòng Văn hóa và Thông tin, các phòng chức năng có liên quan phối hợp chặt chẽ với các phòng chuyên môn của huyện, thành phố, thị xã, thanh tra Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tác quản lý Nhà nước hoạt động quảng cáo trên địa bàn.
- Chỉ đạo các phòng, đơn vị trực thuộc và Ủy ban nhân dân xã, phường, thị trấn tổ chức kiểm tra và xử lý sai phạm về hoạt động quảng cáo; tổ chức lực lượng cưỡng chế tháo dỡ các bảng quảng cáo vi phạm trên địa bàn; giải quyết khiếu nại, tố cáo thuộc phạm vi trách nhiệm theo quy định hiện hành.
- Chỉ đạo Ủy ban nhân dân xã, phường, thị trấn thực hiện công tác quản lý Nhà nước đối với hoạt động quảng cáo trên địa bàn theo thẩm quyền.
- Báo cáo định kỳ về công tác quản lý Nhà nước đối với hoạt động quảng cáo tại địa phương.

### **13. Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh:**

Thực hiện tuyên truyền Luật Quảng cáo và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan về hoạt động quảng cáo. Vận động các tổ chức, cá nhân tham gia các hoạt động quảng cáo thực hiện theo đúng luật Quảng cáo và Đề án này.

**14. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh và các tổ chức đoàn thể thành viên:** Thực hiện tuyên truyền Luật Quảng cáo và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan về hoạt động quảng cáo. Vận động các tổ chức, cá nhân tham gia các hoạt động quảng cáo thực hiện theo đúng luật Quảng cáo và Đề án này.

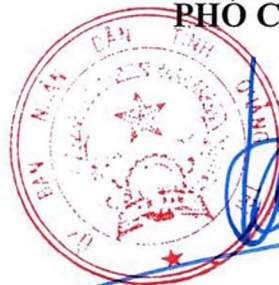
**Điều 3:** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký và thay thế cho Quyết định 23/2006/QĐ-UBND ngày 26/1/2006 của UBND tỉnh Quảng Trị về việc Phê duyệt Quy hoạch Quảng cáo trên địa bàn tỉnh Quảng Trị và Quyết định 610/QĐ-UBND ngày 10/4/2009 của UBND tỉnh Quảng Trị về việc sửa đổi, bổ sung một số quy định của Quyết định số 23/2006/QĐ-UBND của UBND tỉnh về Quy hoạch quảng cáo trên địa bàn tỉnh Quảng Trị.

Chánh văn phòng UBND tỉnh; Giám đốc các Sở: Văn hóa - Thể thao và Du lịch, Xây dựng, Tài nguyên và Môi trường, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Giao thông vận tải, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Thông tin và Truyền thông, Công Thương, Tư pháp, Ban Quản lý Khu Kinh tế tỉnh; Giám đốc Công an tỉnh; Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố; Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

**Nơi nhận:**

- Như Điều 3;
- TT. Tỉnh ủy (B/c);
- TT. HĐND tỉnh (B/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- UBNDTTQVN tỉnh;
- Các Sở, ban ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- CVP, PVP;
- Lưu: VP *phw*

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Hoàng Nam**