

**KẾ HOẠCH**  
**Xúc tiến du lịch tỉnh Lạng Sơn năm 2022**

Căn cứ Chương trình hành động số 74-CTr/TU ngày 28/12/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Kế hoạch số 35/KH-UBND ngày 26/2/2018 của Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh về việc thực hiện Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 06/10/2017 của Chính phủ và Chương trình hành động số 74-CTr/TU về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Quyết định số 825/QĐ-UBND ngày 19/4/2021 của UBND tỉnh về phê duyệt Đề án phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030; UBND tỉnh Lạng Sơn ban hành kế hoạch xúc tiến du lịch tỉnh Lạng Sơn năm 2022 như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

Nhằm đẩy mạnh phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn, khai thác có hiệu quả lợi thế, tiềm năng du lịch của tỉnh, từng bước đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. Làm cơ sở đẩy nhanh tốc độ phát triển du lịch của tỉnh dựa trên các hoạt động tuyên truyền, quảng bá du lịch của tỉnh đến du khách trong nước và quốc tế.

Tăng cường hoạt động quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh du lịch, khai thác giá trị các tài nguyên du lịch, tư vấn dịch vụ, cung cấp thông tin, hình ảnh du lịch Lạng Sơn đến gần hơn du khách, các nhà đầu tư, các doanh nghiệp du lịch trong và ngoài nước.

Huy động nguồn lực xã hội hóa, tăng cường vai trò của Hiệp hội du lịch, các doanh nghiệp, nhà đầu tư trong hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch.

**2. Yêu cầu**

Hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch có trọng tâm, trọng điểm đảm bảo hiệu quả và thiết thực bằng nhiều hình thức; đúng định hướng phát triển du lịch của tỉnh, phù hợp với các quy hoạch ngành và các quy định của pháp luật. Trong đó tập trung các sản phẩm du lịch, khu du lịch trọng điểm của tỉnh đến các thị trường tiềm năng; tận dụng tối đa mọi nguồn lực, đẩy mạnh xã hội hóa hoạt động thông tin, xúc tiến du lịch; có chính sách hỗ trợ phù hợp nhằm khuyến khích các tổ chức, cá nhân khai thác sản phẩm du lịch của tỉnh Lạng Sơn.

Các cấp, các ngành cần nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm trong công tác phối hợp, tạo điều kiện thuận lợi về nguồn lực, kinh phí để triển khai kế hoạch có hiệu quả.

## **II. NỘI DUNG**

### **1. Công tác nghiên cứu, phát triển thị trường**

- Khai thác và phát triển các thị trường mục tiêu, cụ thể: khách du lịch nội địa (Hà Nội, các tỉnh Đồng bằng Sông Hồng, các tỉnh Trung du miền núi phía Bắc, các tỉnh trong khối Tây Bắc mở rộng bao gồm cả khu vực Việt Bắc và đặc biệt là các tỉnh, thành phố khu vực phía Nam); khách du lịch quốc tế (Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Australia, Pháp,...).

- Tổ chức chương trình nghiên cứu thị trường, xúc tiến, quảng bá du lịch Lạng Sơn tại các tỉnh, thành phố lớn trong nước và quốc tế đã triển khai các thỏa thuận hợp tác, liên kết phát triển du lịch, nhất là đẩy mạnh triển khai các nội dung thỏa thuận về hoạt động liên kết phát triển du lịch giữa thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh Đông Bắc, trong đó tăng cường mối quan hệ trong việc liên kết vùng, trọng điểm du lịch khu vực phía Bắc là Hà Nội, Hải Phòng và Quảng Ninh.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh nghiên cứu, tiếp cận các thị trường du lịch mục tiêu thông qua các chương trình phát động thị trường, xúc tiến điểm đến...; khuyến khích các doanh nghiệp tăng cường công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, xây dựng thương hiệu của đơn vị; nghiên cứu thành lập các chi nhánh, văn phòng đại diện du lịch tại các thị trường trọng điểm trong nước; kết nối các đơn vị lữ hành trên cả nước đưa khách đến Lạng Sơn nhằm tiếp cận, quảng bá và thu hút khách du lịch.

### **2. Sản xuất, tái bản các ấn phẩm, sản phẩm du lịch**

- Lựa chọn và tái bản một số ấn phẩm có nội dung đa dạng, phong phú gắn với tiềm năng, thế mạnh du lịch của tỉnh nhằm phục vụ công tác thông tin quảng bá du lịch được dịch ra tiếng Anh, tiếng Trung Quốc.

- Nghiên cứu, thiết kế lựa chọn mẫu mã các sản phẩm lưu niệm đặc trưng của tỉnh hoặc tái bản các sản phẩm lưu niệm du lịch có gắn hình ảnh biểu trưng nhận diện thương hiệu du lịch Lạng Sơn.

- Thiết lập hệ thống thông tin, quảng bá, xúc tiến du lịch tại chỗ bằng việc tổ chức cung cấp miễn phí các ấn phẩm quảng bá du lịch tại một số nơi như: nhà hàng, khách sạn, điểm tham quan, điểm dừng chân trong thành phố Lạng Sơn.

### **3. Đa dạng hóa hình thức thông tin, tuyên truyền, quảng bá du lịch**

- Tập trung xây dựng và phát triển Hệ thống du lịch thông minh tỉnh Lạng Sơn và nâng cấp các phần mềm ứng dụng công nghệ thông tin như: Hệ thống thông tin quản lý du lịch thông minh, Cổng thông tin du lịch thông minh, phần mềm quản lý du lịch thông minh, trong đó quan tâm xây dựng phần mềm tích hợp các

tính năng tương tác, tra cứu thông tin, khai thác dịch vụ trên các thiết bị thông minh; trên website du lịch Lạng Sơn; đồng thời triển khai có hiệu quả hình thức quảng bá giới thiệu du lịch trên màn hình LED tầm lớn, tin nhắn chào mừng, giới thiệu các điểm đến du lịch tới du khách

- Đổi mới, phát huy hiệu quả tuyên truyền du lịch trên Báo Lạng Sơn, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, trên Cổng thông tin du lịch, Chuyên trang du lịch trên Cổng thông tin điện tử của UBND tỉnh và Trang thông tin điện tử của UBND các huyện, thành phố.

- Tăng cường hiệu quả kết nối trang thông tin điện tử Du lịch Lạng Sơn (<http://dulichlangson.com.vn>) với các website có chuyên mục du lịch của Báo Lạng Sơn, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, trên Cổng thông tin du lịch, Chuyên trang du lịch trên Cổng thông tin điện tử của UBND tỉnh và Trang thông tin điện tử của UBND các huyện, thành phố; trang thông tin của Tổng cục Du lịch và các trang thông tin du lịch các tỉnh, thành phố.

- Tổ chức xây dựng phim, ký sự, phóng sự, sản xuất các dạng video clip tuyên truyền, quảng bá du lịch Lạng Sơn trên sóng Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; phối hợp với Đài Truyền hình Việt Nam xây dựng, phát sóng một số chương trình như: Chương trình khám phá Lạng Sơn; Hành trình khám phá; Về với Xứ Lạng; S-Việt Nam, VTV Travel....

- Tập trung tuyên truyền du lịch Lạng Sơn trên một số báo, tạp chí như: Báo Du lịch, Tạp chí Du lịch, Tạp chí Heritage Vietnam Airlines, Thông tấn xã Việt Nam... Khai thác hiệu quả các ứng dụng trên trang mạng xã hội như: Youtube, Facebook, Fanpage, Google Maps, Twitter, Instagram, Tripadvisor, Traveloka, Zalo chuyên biệt; tin nhắn dịch vụ SMS.

- Tuyên truyền, quảng bá trên hệ thống pano, biển quảng cáo tầm lớn trên các trục quốc lộ, tỉnh lộ tại các khu, điểm du lịch trong tỉnh.

- Xây dựng chuyên mục truyền hình “Du lịch Xứ Lạng” trên kênh truyền hình Lạng Sơn.

- Phát triển các hình thức khác của marketing điện tử phục vụ quảng bá, xúc tiến du lịch.

- Tuyên truyền, khuyến khích các nhà hàng, khách sạn trên địa bàn tỉnh chủ động, hỗ trợ quảng bá hình ảnh du lịch của tỉnh, sử dụng tranh treo tường, hình ảnh biểu tượng của du lịch tỉnh, cung cấp miễn phí ấn phẩm, poster quảng cáo du lịch Lạng Sơn tại các cơ sở lưu trú du lịch, nhất là các khách sạn lớn trên địa bàn Thành phố Lạng Sơn.

#### **4. Tổ chức các hoạt động, sự kiện xúc tiến du lịch trong tỉnh**

- Tổ chức các sự kiện du lịch nhân các ngày lễ lớn, trọng đại của tỉnh, của đất nước.

- Tổ chức các đoàn famtrip khảo sát, hội nghị, hội thảo xây dựng sản phẩm tour tuyến du lịch Lạng Sơn.

- Tổ chức Tuần lễ du lịch gắn với các hoạt động liên quan đến nông nghiệp và phát triển nông thôn như: “Lễ hội/Hội chợ hoa quả, nông sản, làng nghề” để quảng bá du lịch nông thôn, tiêu thụ trái cây và một số sản phẩm nông sản (đạt chuẩn OCOP) ở các địa phương.

- Tổ chức khảo sát xây dựng các sản phẩm du lịch mới địa bàn tỉnh.

### **5. Hoạt động xúc tiến du lịch ngoài tỉnh**

- Tham gia các sự kiện quảng bá, xúc tiến du lịch chính: Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, Hội chợ du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội năm 2022, các hoạt động trong năm du lịch quốc gia.

- Tham gia các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch theo chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa Lạng Sơn và các tỉnh, thành phố trong cả nước, ưu tiên tham gia tại các thị trường trọng điểm như: thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, Quảng Ninh và các chương trình, sự kiện do các tỉnh trong khối Việt Bắc tổ chức (Chương trình “Qua những miền di sản Việt Bắc” tại tỉnh Hà Giang).

- Tham gia hoạt động xúc tiến du lịch Lạng Sơn tại nước ngoài theo chương trình xúc tiến du lịch của Tổng cục Du lịch tổ chức.

- Tham gia các hoạt động trong khuôn khổ hợp tác phát triển du lịch do Khu tự trị Dân tộc Choang Quảng Tây - Trung Quốc tổ chức; tiếp tục triển khai hợp tác phát triển du lịch bền vững với Viện Kỹ nghệ Quốc gia Pháp.

- Tổ chức “Ngày văn hóa du lịch Lạng Sơn tại Hà Nội”.

### **6. Hỗ trợ phát triển du lịch tại các huyện, thành phố; đào tạo nguồn nhân lực du lịch; tư vấn hỗ trợ khách du lịch**

- Tiếp tục khảo sát, lựa chọn các địa phương có điều kiện thuận lợi và tiềm năng phát triển các loại hình du lịch trên địa bàn tỉnh để xây dựng thành điểm du lịch.

- Hỗ trợ công tác phát triển du lịch tại các huyện đã được phê duyệt trong Đề án phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030: Văn Quan, Chi Lăng, Lộc Bình, Đình Lập, Văn Lãng, Tràng Định, thành phố Lạng Sơn; tiếp tục nghiên cứu, rà soát các nhiệm vụ phát triển du lịch tại các huyện Hữu Lũng, Bình Gia, Bắc Sơn phù hợp với tình hình thực tế của từng địa phương.

- Tiếp tục hỗ trợ, tư vấn, cung cấp thông tin cho các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch. Tổ chức các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ nâng cao trình độ chuyên môn và cập nhật kiến thức cho đội ngũ lao động tại các doanh nghiệp như: bồi dưỡng nghiệp vụ lễ tân, buồng khách sạn, hướng dẫn, thuyết minh, kỹ năng giao tiếp ứng xử, văn hóa văn minh trong du lịch; ngoại ngữ; bồi dưỡng chuyên

môn cho đội ngũ quản lý tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh; tổ chức Hội thi hướng dẫn, thuyết minh du lịch Lạng Sơn năm 2022.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Từ nguồn ngân sách Nhà nước, nguồn xã hội hóa và các nguồn hợp pháp khác *(Có biểu dự toán kinh phí kèm theo)*.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các nhiệm vụ được phân công thực hiện tại Kế hoạch này đảm bảo thiết thực, hiệu quả.
- Tăng cường phối hợp với Tổng cục Du lịch; các địa phương trong cả nước để xúc tiến quảng bá sâu rộng hình ảnh du lịch Lạng Sơn ra các tỉnh, thành phố trong nước và nước ngoài.
- Tăng cường vai trò quản lý nhà nước đối với hoạt động xúc tiến du lịch; chỉ đạo Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch tỉnh nâng cao năng lực hoạt động xúc tiến du lịch; tư vấn cho các doanh nghiệp lữ hành về các khu, điểm du lịch trong tỉnh để xây dựng tour, tuyến cho phù hợp; tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh về kết quả thực hiện Kế hoạch này.
- Chủ trì xây dựng dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch trình Sở Tài chính xem xét, thẩm định.

#### **2. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Đôn đốc, hướng dẫn các cơ quan báo chí truyền thông, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố tuyên truyền quảng bá, giới thiệu về du lịch của tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng.
- Chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông đảm bảo phủ sóng toàn tuyến giao thông và các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh. Chủ trì thực hiện lắp đặt các điểm phát sóng wifi công cộng miễn phí tại các điểm du lịch, khu du lịch để khách du lịch và các nhà đầu tư tiếp cận, sử dụng đầy đủ các dịch vụ, góp phần quảng bá rộng rãi du lịch Lạng Sơn.
- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu UBND tỉnh triển khai các nhiệm vụ chuyển đổi số ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

#### **3. Sở Công Thương**

- Lồng ghép các hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch gắn với các hoạt động xúc tiến thương mại để giới thiệu du lịch Lạng Sơn đến các du khách trong và ngoài nước.
- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ban, ngành và UBND các huyện, thành phố, các doanh nghiệp lữ hành, tổ chức các hoạt động

giới thiệu, quảng bá các sản phẩm tiêu biểu và một số sản phẩm nông sản (đạt chuẩn OCOP) của tỉnh đến khách du lịch trong và ngoài nước nhằm hỗ trợ các cơ sở sản xuất tiêu thụ sản phẩm, duy trì mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh và xuất khẩu

#### **4. Sở Tài chính**

Thẩm định kinh phí do các đơn vị xây dựng, tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch. Hướng dẫn, kiểm tra việc quản lý và sử dụng kinh phí theo quy định

#### **5. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu cho UBND tỉnh lồng ghép các nội dung quảng bá, xúc tiến du lịch Lạng Sơn tại các diễn đàn kinh tế, các chương trình xúc tiến đầu tư của tỉnh.

#### **6. Báo Lạng Sơn, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Lạng Sơn**

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá về du lịch Lạng Sơn trên sóng của Đài Phát thanh và Truyền hình Lạng Sơn, liên kết quảng bá hình ảnh du lịch Lạng Sơn trên hệ thống VINASAT với các tỉnh trong cùng khu vực; quảng bá thông qua các ấn phẩm Báo Lạng Sơn.

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tin bài giới thiệu về chủ trương, định hướng phát triển du lịch, sản phẩm du lịch và các điểm đến du lịch hấp dẫn của tỉnh.

#### **7. UBND các huyện, thành phố**

- Trên cơ sở Kế hoạch này, chủ động xây dựng kế hoạch, bố trí kinh phí hằng năm để triển khai các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch trên địa bàn; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tác tuyên truyền, quảng bá danh lam thắng cảnh, các di tích lịch sử - văn hóa, các điểm du lịch tại địa phương.

- Vận động các doanh nghiệp địa phương tích cực tham gia các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch tại các sự kiện trong và ngoài tỉnh; hỗ trợ doanh nghiệp trong công tác liên kết phát triển sản phẩm, quảng bá, xúc tiến các sản phẩm, dịch vụ du lịch của huyện, thành phố.

- Tăng cường công tác phối hợp trong quản lý hoạt động du lịch; đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường trong hoạt động kinh doanh du lịch trên địa bàn.

## 8. Hiệp hội Du lịch tỉnh Lạng Sơn

- Tích cực tham gia và phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch để giới thiệu hình ảnh doanh nghiệp, các sản phẩm du lịch đặc sắc của tỉnh đến khách du lịch trong nước và quốc tế.

- Phát huy vai trò cầu nối, hỗ trợ các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn thành phố liên kết, hợp tác, phát triển các sản phẩm du lịch chất lượng cao nhằm thu hút du khách và tăng khả năng cạnh tranh của du lịch Lạng Sơn.

## 9. Các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn

- Phối hợp với Trung tâm Thông tin Xúc tiến du lịch trong công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch, tạo điều kiện thuận lợi để giới thiệu hình ảnh doanh nghiệp cũng như hình ảnh du lịch của tỉnh đến khách du lịch trong nước và quốc tế.

- Phối hợp tổ chức và khai thác các tour, tuyến du lịch mới, hấp dẫn.

UBND tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành và các cơ quan liên quan triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch này./.

### Nơi nhận:

- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các Sở, ngành: KHĐT, VH-TTDL, NgV, CT, TTTT, TC, Báo LS, Đài PTTH tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Hiệp hội du lịch tỉnh, các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành;
- PCVP UBND tỉnh, các Phòng: KG-VX, KT, THNC;
- Lưu: VT, KGVX (NNK).

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Đương Xuân Huyền**