

KẾ HOẠCH

Thực hiện công tác xây dựng Chợ văn minh thương mại trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế giai đoạn 2021-2025

Thực hiện Nghị định số 02/2003/NĐ-CP ngày 14/01/2003 của Chính phủ về phát triển và quản lý chợ; Nghị định số 114/2009/NĐ-CP ngày 23/12/2009 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 02/2003/NĐ-CP; Quyết định số 42/2016/QĐ-UBND ngày 23/6/2016 của UBND tỉnh về quy định phân cấp quản lý chợ; Quyết định số 920/QĐ-UBND ngày 08/5/2017 của UBND tỉnh ban hành bộ tiêu chí Chợ văn minh thương mại trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế; Kế hoạch số 109/KH-UBND ngày 24/3/2021 của UBND tỉnh về chuyển đổi mô hình quản lý, kinh doanh khai thác chợ trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế giai đoạn 2021-2025; UBND tỉnh ban hành kế hoạch thực hiện công tác xây dựng Chợ văn minh thương mại giai đoạn 2021-2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Triển khai thực hiện hiệu quả các chương trình xây dựng nếp sống văn minh đô thị và xây dựng nông thôn mới, từng bước xây dựng nếp sống văn minh, nét đẹp văn hoá trong mua bán tại các chợ, đáp ứng nhu cầu, nguyện vọng của quần chúng nhân dân.

- Xây dựng chợ ngày càng khang trang, sạch đẹp, đưa hoạt động thương mại ngày càng phát triển, thể hiện nét văn minh, tiến bộ theo yêu cầu của xã hội.

- Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, giữ gìn vệ sinh môi trường, an ninh trật tự, văn minh thương mại của hệ thống chợ trên địa bàn.

2. Yêu cầu:

Việc xây dựng chợ văn minh thương mại phải được triển khai nghiêm túc, bài bản, tránh hình thức, chạy theo thành tích; phải thực hiện được mục tiêu xây dựng chợ đảm bảo an ninh trật tự, an toàn về phòng cháy chữa cháy, an toàn giao thông, an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường,....

II. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Chỉ tiêu chung:

Phấn đấu đến năm 2025, có ít nhất 25 chợ trên địa bàn tỉnh được công nhận “Chợ văn minh thương mại” theo bộ tiêu chí Chợ văn minh thương mại do UBND tỉnh quy định.

2. Chỉ tiêu cụ thể:**Đvt: chợ**

| TT | Địa phương | Năm 2021 | Năm 2022 | Năm 2023 | Năm 2024 | Năm 2025 | Tổng cộng |
|----|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 1 | Thành phố Huế | | | 01 | 01 | | 02 |
| 2 | Thị xã Hương Thủy | 02 | 02 | 01 | 01 | 01 | 07 |
| 3 | Thị xã Hương Trà | 01 | | 01 | | | 02 |
| 4 | Huyện Phong Điền | 01 | | 01 | | | 02 |
| 5 | Huyện Quảng Điền | | 01 | | 01 | 01 | 03 |
| 6 | Huyện Phú Vang | 01 | 01 | 01 | | 01 | 04 |
| 7 | Huyện Phú Lộc | | 01 | 01 | | | 02 |
| 8 | Huyện Nam Đông | 01 | 01 | | | | 02 |
| 9 | Huyện A Lưới | 01 | | | | | 01 |
| | Tổng cộng | 07 | 06 | 06 | 03 | 03 | 25 |

3. Nội dung thực hiện:

a) Chú trọng công tác đầu tư nâng cấp, cải tạo cơ sở vật chất hệ thống chợ trên địa bàn.

b) Tăng cường công tác tuyên truyền các quy định của pháp luật liên quan đến hoạt động của chợ.

c) Tổ chức tập huấn, đào tạo nghiệp vụ quản lý chợ, kỹ năng bán hàng văn minh thương mại, công tác an toàn vệ sinh thực phẩm, công tác phòng chống cháy nổ.

d) Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, quản lý giá, vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng chống cháy nổ tại chợ.

4. Các giải pháp thực hiện:

a) Việc triển khai xây dựng chợ văn minh thương mại phải thực chất, tránh các biểu hiện hình thức và chạy theo thành tích; tập trung nâng cao chất lượng, tính hiệu quả của việc công nhận chợ văn minh thương mại, đảm bảo việc công nhận chợ phải đúng thủ tục, tiêu chuẩn, thẩm quyền công nhận.

b) Tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo và triển khai thực hiện của cấp ủy đảng, chính quyền; đưa chỉ tiêu thực hiện xây dựng chợ văn minh thương mại vào nghị quyết của cấp ủy đảng, kế hoạch của các cấp chính quyền để tập trung lãnh đạo, chỉ đạo.

c) Tổ chức mời gọi, huy động nguồn lực từ các thành phần kinh tế tham gia đầu tư cơ sở vật chất hạ tầng chợ theo phương thức xã hội hóa; trong đó cần thu hút nguồn vốn của các công ty, doanh nghiệp có năng lực tài chính và kinh nghiệm trong hoạt động thương mại, nhằm từng bước chỉnh trang, tạo mỹ quan, khang trang sạch đẹp cho chợ.

d) Tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn nghiệp vụ quản lý chợ nhằm nâng cao năng lực cho các nhân viên quản lý chợ; kỹ năng bán hàng văn minh thương mại, công tác an toàn vệ sinh thực phẩm và phòng chống cháy nổ trong kinh doanh cho các tiểu thương tại các chợ.

đ) Tích cực tuyên truyền, vận động nâng cao nhận thức của tiểu thương trong việc xây dựng nếp giao tiếp ứng xử văn minh trong kinh doanh thương mại, không chèo kéo tranh giành khách; niêm yết giá và bán theo giá niêm yết, hàng hóa đảm bảo an toàn thực phẩm, có nguồn gốc xuất xứ, không trưng bày hàng hóa lấn chiếm vỉa hè, lòng đường... bằng nhiều hình thức trên các phương tiện thông tin đại chúng.

e) Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, đánh giá việc tổ chức thực hiện tiêu chí Chợ văn minh thương mại và kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực kinh doanh thương mại như đầu cơ, găm hàng, nâng giá bất hợp lý; gian lận thương mại và kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng.

g) Định kỳ tổ chức sơ kết, tổng kết để kịp thời biểu dương, khen thưởng các cá nhân, tập thể có nhiều thành tích trong thực hiện công tác xây dựng chợ văn minh thương mại.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương:

- Chủ trì phối hợp với các sở, ngành liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố Huế tổ chức triển khai, theo dõi toàn diện các nội dung của Kế hoạch này; đôn đốc, giám sát, đánh giá việc tổ chức thực hiện tiêu chí Chợ văn minh thương mại; tổng hợp báo cáo định kỳ kết quả thực hiện của các sở ngành, địa phương về UBND tỉnh để kịp thời chỉ đạo.

- Tổ chức bồi dưỡng, tập huấn nghiệp vụ quản lý chợ cho các nhân viên quản lý chợ; kỹ năng bán hàng văn minh thương mại và xác nhận kiến thức an toàn vệ sinh thực phẩm cho các hộ kinh doanh tại các chợ.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, các địa phương trong việc phúc tra, đánh giá việc thực hiện tiêu chí Chợ văn minh thương mại.

- Thường xuyên phối hợp các đơn vị liên quan và các địa phương nghiên cứu để có sự điều chỉnh, bổ sung bộ tiêu chí đánh giá công nhân chợ văn minh thương mại cho sát với tình hình thực tế của các chợ truyền thống hiện nay (bổ sung tiêu chí đánh giá việc thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch Covid-19).

2. Cục Quản lý thị trường:

- Tăng cường công tác phối hợp kiểm tra, kiểm soát việc niêm yết giá và bán theo giá niêm yết, hàng hóa đảm bảo an toàn thực phẩm, có nguồn gốc xuất xứ,..trong phạm vi chợ.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực kinh doanh thương mại như đầu cơ, găm hàng, nâng giá bất hợp lý; gian lận thương mại và kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng,... trong phạm vi chợ.

3. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Tài nguyên và Môi trường, Sở Y tế, Sở Khoa học và Công nghệ, Cảnh sát Phòng cháy và chữa cháy tỉnh:

Căn cứ vào chức năng nhiệm vụ được giao tổ chức tuyên truyền, tập huấn, đào tạo, kiểm tra việc thực hiện các quy định của pháp luật bảo đảm phù hợp với thực hiện tiêu chí về xây dựng Chợ văn minh thương mại.

4. Sở Nội vụ:

Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương hướng dẫn việc lập hồ sơ trình UBND tỉnh khen thưởng đối với các tập thể, cá nhân có nhiều thành tích trong thực hiện công tác xây dựng chợ văn minh thương mại và các chợ được công nhận “Chợ văn minh thương mại tiêu biểu” 03 năm liên tiếp.

5. Sở Tài chính:

Tham mưu cho UBND tỉnh bố trí các nguồn kinh phí bảo đảm cho các đơn vị liên quan hoàn thành nhiệm vụ của Kế hoạch.

6. Sở Kế hoạch và Đầu tư:

Chủ trì phối hợp với các sở, ngành liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố Huế trong công tác thông tin và triển khai các chính sách về nguồn vốn vay, hỗ trợ của chính phủ, tỉnh và địa phương phục vụ đầu tư xây dựng chợ và hướng dẫn các thủ tục thực hiện nguồn vốn hỗ trợ.

7. UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế:

- Xây dựng kế hoạch chi tiết triển khai việc thực hiện tiêu chí Chợ văn minh thương mại đối với các chợ trên địa bàn báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Công Thương).

- Tổ chức triển khai thực hiện đầu tư phát triển hệ thống chợ trên địa bàn theo Quy hoạch phát triển thương mại tỉnh Thừa Thiên Huế đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 (theo Quyết định số 1546/QĐ-UBND ngày 07/8/2015) kết hợp với công tác chuyển đổi mô hình quản lý, kinh doanh khai thác chợ bảo đảm phù hợp mục tiêu xây dựng Chợ văn minh thương mại trên địa bàn.

- Chỉ đạo các đơn vị quản lý chợ tổ chức tuyên truyền, vận động các tiêu thương tích cực tham gia thực hiện các tiêu chí về xây dựng Chợ văn minh thương mại.

- Chỉ đạo các phòng ban, UBND cấp xã định kỳ tổ chức đánh giá, chấm

điểm việc thực hiện tiêu chí Chợ văn minh thương mại đối với các chợ trên địa bàn, báo cáo kết quả về UBND tỉnh (qua Sở Công Thương).

7. Các đơn vị quản lý chợ:

- Thường xuyên thực hiện tốt công tác duy tu, bảo dưỡng cơ sở vật chất của chợ, trang thiết bị phục vụ công tác phòng cháy, chữa cháy.
- Tổ chức tuyên truyền, vận động tiểu thương thực hiện các tiêu chí về chợ văn minh thương mại, đặc biệt là công tác giữ gìn vệ sinh môi trường, bảo đảm an toàn giao thông, an ninh trật tự; tổ chức ký cam kết an toàn thực phẩm đối với các hộ kinh doanh thực phẩm trong chợ.
- Phát động phong trào thi đua giữa các chủ hàng, ngành hàng, hộ kinh doanh tại chợ thực hiện tốt các tiêu chí chợ văn minh thương mại.
- Vận động các tiểu thương lập hồ sơ xin cấp Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh theo quy định của pháp luật.

Trên đây là nội dung Kế hoạch thực hiện công tác xây dựng Chợ văn minh thương mại trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế giai đoạn 2021-2025, yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan khẩn trương lập kế hoạch triển khai, định kỳ báo cáo kết quả thông qua Sở Công Thương trước ngày 15/12 hàng năm để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh. Trong quá trình triển khai, nếu có khó khăn vướng mắc kịp thời có ý kiến với Sở Công Thương để báo cáo về UBND tỉnh xem xét giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (b/c);
- TVTU, TT HĐND tỉnh (b/c);
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở: KHĐT, TC, CT;
- BCĐ cấp tỉnh (sao gửi các thành viên);
- UBND và BCĐ cấp huyện;
- VP: CVP và các PCVP;
- Lưu: VT, CT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Văn Phương