

Số: 322 /KH-UBND

Đồng Tháp, ngày 03 tháng 10 năm 2021

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa TP. Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long giai đoạn 2021 - 2025

Căn cứ Thỏa thuận liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa Thành phố Hồ Chí Minh (TP.HCM) và 13 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL) giai đoạn 2020 - 2025;

Theo Kế hoạch số 2080/KH-UBND ngày 23 tháng 6 năm 2021 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về kế hoạch triển khai chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL giai đoạn 2021-2025;

Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp xây dựng Kế hoạch triển khai Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL giai đoạn 2021 – 2025, với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa, triển khai các nội dung cần thực hiện trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp nhằm cùng nhau thực hiện có hiệu quả các nội dung liên kết vùng theo Kế hoạch số 2080/KH-UBND ngày 23/6/2021 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh.

- Giới thiệu, quảng bá các điểm đến du lịch Đồng Tháp trên cơ sở liên kết, hợp tác với TPHCM và các tỉnh, thành khu vực ĐBSCL hình thành các tour liên vùng.

- Thúc đẩy phát triển du lịch tỉnh Đồng Tháp, đồng thời phát triển thương hiệu du lịch Đồng Tháp gắn với thương hiệu du lịch vùng. Trên cơ sở liên kết phát triển du lịch tạo sự lan toả liên kết trên tất cả các lĩnh vực.

2. Yêu cầu

- Các nhiệm vụ triển khai bám sát Thỏa thuận liên kết hợp tác phát triển du lịch TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL giai đoạn 2021 – 2025.

- Kết quả liên kết hợp tác phải được cụ thể hóa bằng những sản phẩm, nội dung thiết thực.

- Hợp tác trên tinh thần hỗ trợ, giúp đỡ, bình đẳng và cùng phát triển; đảm bảo hiệu quả thiết thực cho cộng đồng, trong đó doanh nghiệp du lịch đóng vai trò quyết định việc triển khai hợp tác này.

- Công tác triển khai các nội dung theo Kế hoạch phải bảo đảm yêu cầu phòng chống dịch Covid-19; tạo điều kiện tối đa để doanh nghiệp du lịch khắc phục khó khăn và phục hồi sau khi dịch Covid-19 được kiểm soát tốt.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM

1. Trao đổi thông tin trong công tác quản lý nhà nước về du lịch

a. Thông tin về quy hoạch, kế hoạch ngắn hạn, tình hình hoạt động du lịch theo từng năm.

b. Thông tin về thị trường khách du lịch quốc tế, trong đó tập trung vào khách du lịch tàu biển và các thị trường như Úc, châu Âu, Mỹ, Hàn Quốc, Nhật Bản, Tây Á, ASEAN...; Xu hướng nhu cầu về sản phẩm du lịch, kế hoạch đầu tư mở rộng, phát triển sản phẩm du lịch và các chính sách của nhà nước đối với doanh nghiệp.

c. Thông tin về tình hình thực hiện các kế hoạch mà các địa phương trong liên kết đã cùng ký.

d. Thường xuyên trao đổi thông tin hoạt động du lịch, công tác thanh tra, kiểm tra và xử lý vi phạm hành chính, hướng dẫn xử lý vi phạm liên quan đến bảo vệ môi trường, an ninh, an toàn cho khách du lịch; thông tin về các giải pháp nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước về du lịch.

2. Phát triển sản phẩm

a. Lựa chọn các sản phẩm đặc trưng, nổi trội của tỉnh Đồng Tháp chuyển đến Sở Du lịch TPHCM đưa vào Kế hoạch triển khai liên kết.

b. Định hướng và hỗ trợ cho các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh kết nối với các doanh nghiệp 13 địa phương trong việc xây dựng tour, tuyến du lịch; hợp tác xây dựng chuỗi liên kết các lĩnh vực lưu trú, lữ hành, vận chuyển và phát triển các sản phẩm/chương trình du lịch chuyên đề.

c. Phối hợp với Sở Du lịch TPHCM và các Sở Du lịch/Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch/Sở Văn hoá, Thông tin, Thể thao và Du lịch các địa phương tham mưu xây dựng chính sách hỗ trợ các địa phương trong liên kết xây dựng, chào bán sản phẩm du lịch trong vùng và mở rộng ra các vùng khác.

d. Thường xuyên trao đổi thông tin về các sản phẩm du lịch, kinh nghiệm phát triển sản phẩm du lịch; xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng tỉnh Đồng Tháp phù hợp với liên kết giữa TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL.

e. Thường xuyên đăng tải các thông tin quảng bá các sản phẩm du lịch mới, sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh trong liên kết.

3. Quảng bá xúc tiến du lịch

a. Phối hợp xây dựng thương hiệu du lịch vùng TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL.

b. Phối hợp với TPHCM và các địa phương trong liên kết thực hiện các chương trình khảo sát, Famtrip, Presstrip để quảng bá sản phẩm du lịch tỉnh Đồng Tháp cũng như các sản phẩm liên kết.

c. Đăng tải các thông tin về tiềm năng du lịch, sản phẩm du lịch mới, các tour du lịch của các địa phương trên trang thông tin điện tử Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch Đồng Tháp và Cổng thông tin du lịch thông minh. Liên kết website giữa 14 địa phương để hỗ trợ quảng bá du lịch.

d. Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư trong việc hợp tác với các bộ phận phụ trách công tác xúc tiến du lịch các địa phương phối hợp các Hiệp hội du lịch, các doanh nghiệp du lịch.

đ. Tổ chức đánh giá chất lượng các khu, điểm du lịch, cơ sở lưu trú du lịch, cơ sở ăn uống và mua sắm đạt chuẩn theo tiêu chuẩn quốc gia.

4. Phát triển nguồn nhân lực du lịch

a) Phối hợp với Sở Du lịch TPHCM đào tạo nâng cao trình độ quản lý tại các cơ sở du lịch theo chuẩn quốc tế, phù hợp với nhu cầu, tình hình thực tiễn của các địa phương.

b) Tăng cường các hoạt động nghiên cứu, trao đổi kinh nghiệm giữa các cấp quản lý trong công tác quản lý nhà nước về du lịch, công tác xúc tiến quảng bá du lịch, đào tạo nhân lực du lịch.

c) Tham dự các chương trình đào tạo, tập huấn cho cán bộ, công chức làm công tác quản lý du lịch và các đơn vị kinh doanh du lịch.

d) Phối hợp với cơ quan quản lý du lịch các tỉnh, thành thường xuyên thông tin cho nhau về chương trình, khóa đào tạo, bồi dưỡng ngắn hạn về nghiệp vụ du lịch, để các đơn vị cử nhân sự hoặc giới thiệu doanh nghiệp tham gia.

5. Kêu gọi đầu tư phát triển du lịch

a) Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch phối hợp Sở Kế hoạch và Đầu tư, Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư chủ động chuẩn bị các ấn phẩm, tài liệu giới thiệu tiềm năng, cơ hội đầu tư vào Đồng Tháp trên lĩnh vực du lịch, chuẩn bị danh mục các dự án kêu gọi đầu tư trọng điểm trong lĩnh vực du lịch làm tài liệu làm việc với các đối tác, nhà đầu tư tìm hiểu về cơ hội đầu tư tại tỉnh hoặc khi đến tỉnh làm việc, tìm hiểu cơ hội đầu tư.

Phối hợp với Sở Du lịch TPHCM và các cơ quan liên quan của 13 tỉnh, thành ĐBSCL chủ động lựa chọn, giới thiệu các doanh nghiệp, nhà đầu tư tiềm năng và các dự án trọng điểm về phát triển du lịch để cùng tham gia giới thiệu, xúc tiến đầu tư, phát triển du lịch trong nước và quốc tế.

b) Phối hợp với TPHCM và các tỉnh, thành trong liên kết kêu gọi, tiếp xúc với các nhà đầu tư trong nước và quốc tế quan tâm đầu tư lĩnh vực du lịch.

c) Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch rà soát các chính sách hỗ trợ phát triển du lịch của Tỉnh, phối hợp với Sở Du lịch TPHCM và cơ quan phụ trách du lịch 13 tỉnh, thành ĐBSCL tham mưu UBND Tỉnh tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp đầu tư phát triển du lịch tại địa phương trong liên kết.

d) Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch chủ trì phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu việc tham gia diễn đàn xúc tiến, quảng bá du lịch nhằm đẩy mạnh thu hút đầu tư để tạo ra các sản phẩm du lịch liên kết.

đ) Trao đổi, cung cấp thông tin về hạ tầng du lịch, giao thông và các dịch vụ với các tỉnh, thành phố trong liên kết; thúc đẩy, phát huy lợi thế về hạ tầng giao thông hiện có để phát triển liên kết, đặc biệt là TPHCM (sân bay quốc tế Tân Sơn Nhất), thành phố Cần Thơ (sân bay quốc tế Cần Thơ), tỉnh Kiên Giang (sân bay quốc tế Phú Quốc).

III. NỘI DUNG CỤ THỂ TỪNG NĂM *(có Phụ lục kèm theo)*

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Căn cứ các nội dung của kế hoạch, các đơn vị được phân công chủ động phối hợp các Sở, ngành, đơn vị liên quan triển khai thực hiện và báo cáo kết quả về Ủy ban nhân dân Tỉnh *(thông qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/cơ quan Thường trực của BCD Phát triển du lịch và tạo dựng hình ảnh địa phương Tỉnh)* trước ngày 5 tháng 12 hàng năm để tổng hợp.

2. Giao các Sở, ngành và các đơn vị có liên quan chủ động xây dựng kế hoạch chi tiết hoặc lồng ghép vào kế hoạch của đơn vị và trong phạm vi dự toán kinh phí của đơn vị triển khai thực hiện nhiệm vụ thuộc lĩnh vực phụ trách theo Kế hoạch này. Trường hợp các nội dung trong kế hoạch này chưa được đưa vào dự toán kinh phí đầu năm, yêu cầu các đơn vị lập dự toán kinh phí trình cấp thẩm quyền bổ sung để triển khai thực hiện kế hoạch đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm và đúng quy định.

3. Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch – Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Phát triển Du lịch và tạo dựng hình ảnh địa phương tỉnh Đồng Tháp làm đầu mối phối hợp các đơn vị liên quan, các tỉnh, thành trong khu vực triển khai thực hiện kế hoạch, định kỳ báo cáo kết quả đến Ủy ban nhân dân Tỉnh, thông tin đến TPHCM và các tỉnh, thành ĐBSCL theo quy định./.

Nơi nhận:

- TT/Tỉnh ủy; TT/HĐND Tỉnh;
- UBND TPHCM và các tỉnh, thành ĐBSCL;
- CT, các PCT/UBND Tỉnh;
- Sở Du lịch: TPHCM, Kiên Giang;
- Sở VHTTDL/Sở VHNTTDL các tỉnh, thành ĐBSCL;
- Các Sở: VHTTDL, KHĐT;
- Trung tâm XTTMDLĐT Tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Đài PTTH ĐT, Báo ĐT, Công TTĐT Tỉnh;
- Lãnh đạo VP/UBND Tỉnh;
- Lưu: VT, THVX. VD

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Đoàn Tấn Bửu

PHỤ LỤC
CÁC HOẠT ĐỘNG LIÊN KẾT HỢP TÁC PHÁT TRIỂN DU LỊCH GIAI ĐOẠN 2021 - 2025
(Kèm theo Kế hoạch số 322/KH-UBND ngày 03 tháng 11 năm 2021 của UBND tỉnh Đồng Tháp)

NĂM	NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG	THỜI GIAN THỰC HIỆN	ĐỊA ĐIỂM	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ	ĐƠN VỊ PHỐI HỢP
2021	1. Trao đổi thông tin trong công tác quản lý nhà nước về du lịch				
	1.1. Phối hợp xây dựng Quy chế phối hợp thực hiện Thỏa thuận liên kết hợp tác phát triển du lịch TP.HCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL giai đoạn 2021 – 2025	Quý IV/2021		Sở VHTTDL	
	1.2. Phối hợp tổ chức Diễn đàn kết nối du lịch TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL lần 2 năm 2021 tại Đồng Tháp	Quý IV/2021		Sở VHTTDL	
	1.3. Phối hợp tổ chức Hội nghị Tổng kết thực hiện Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL năm 2021, triển khai nhiệm vụ phương hướng năm 2022	Quý IV/2021		Sở VHTTDL	
	2. Phát triển sản phẩm du lịch: Phối hợp với TPHCM và các địa phương khảo sát, đánh giá, góp ý và đề xuất phát triển các chương trình du lịch liên kết các tỉnh, thành trên tuyến du lịch mới Sắc màu vùng biên (TP HCM – Long An – Đồng Tháp – An Giang – Kiên Giang)	Quý IV/2021		Sở VHTTDL	TTXTTMDLĐT
	3. Quảng bá Xúc tiến du lịch				
	3.1. Phối hợp với TPHCM và các địa phương trong liên kết xúc tiến các hoạt động quảng bá, ứng dụng triển khai bộ nhận diện thương hiệu vùng	2021		TTXTTMDLĐT	Sở VHTTDL
	3.2. Đẩy mạnh khai thác Công thông tin du lịch thông minh tỉnh Đồng Tháp để quảng bá du lịch Đồng Tháp và các hoạt động liên kết vùng	2021		Sở VHTTDL	
	3.3. Xây dựng và in ấn các ấn phẩm quảng bá du lịch song ngữ Việt - Anh	2021		TTXTTMDLĐT	Sở VHTTDL
	3.4. Tăng cường truyền thông về điểm đến du lịch Đồng Tháp an toàn, du lịch có trách nhiệm trên cơ sở liên kết với TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL	2021		Sở VHTTDL	TTXTTMDLĐT và các cơ quan truyền thông
	4. Đào tạo phát triển nguồn nhân lực du lịch				

	4.1. Phối hợp với Sở Du lịch TPHCM tổ chức chuyên đề “Ứng dụng công nghệ số trong quản lý du lịch”	Quý IV/2021		Sở VHTTDL TPHCM	Sở VHTTDL các tỉnh, TP
	4.2. Phối hợp với Sở Du lịch TPHCM tổ chức chuyên đề “Phát triển Du lịch bền vững và Du lịch có trách nhiệm”	Quý IV/2021		Sở VHTTDL TPHCM	Sở VHTTDL các tỉnh, TP
	4.3. Phối hợp với Trường Cao đẳng nghề Du lịch Sài Gòn, các chuyên gia du lịch, tổ chức các lớp kỹ năng nghiệp vụ du lịch thích ứng linh hoạt, an toàn trong điều kiện bình thường mới cho lực lượng lao động phục vụ du lịch	Quý IV/2021		Sở VHTTDL	Trường CĐ nghề Du lịch Sài Gòn; các chuyên gia du lịch
	5. Kêu gọi đầu tư phát triển du lịch: Hỗ trợ các nhà đầu tư trong tiếp cận thông tin, chính sách và quy trình, thủ tục đầu tư	2021		Sở KHĐT	TTXTTMDLĐT, SVHTTDL
2022	1. Trao đổi thông tin trong công tác quản lý nhà nước về du lịch: Phối hợp tổ chức Hội nghị tổng kết thực hiện Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL năm 2022, triển khai nhiệm vụ phương hướng năm 2023	Quý IV/2022	An Giang	Sở VHTTDL	
	2. Phát triển sản phẩm du lịch				
	2.1. Phối hợp với Sở Du lịch TPHCM và các địa phương trong liên kết tổ chức các hoạt động liên kết giữa các doanh nghiệp lữ hành trong tỉnh với các hãng lữ hành lớn tại TPHCM để khai thác và phát triển các điểm đến, sản phẩm và dịch vụ liên kết giữa TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL	Quý I và Quý II/2022		TTXTTMDLĐT	SVHTTDL
	2.2. Lập danh sách các di tích văn hóa lịch sử, làng nghề tiêu biểu của Đồng Tháp đã được công nhận gửi Sở Du lịch TPHCM tổng hợp chung và đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch hỗ trợ chuẩn hóa, nâng cấp để đưa vào khai thác phát triển du lịch.	Từ Quý II đến cuối năm 2021	Đồng Tháp	SVHTTDL	
	2.3. Tổ chức hội nghị chuyên đề về chuyển đổi số cho ngành du lịch, đẩy mạnh hợp tác phát triển du lịch TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL	Quý III/2022	Đồng Tháp	SVHTTDL	STTTT
	3. Quảng bá xúc tiến du lịch				
	3.1. Phối hợp tổ chức Hội nghị giới thiệu quảng bá du lịch TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL trong khuôn khổ Ngày hội Du lịch TPHCM và Hội chợ Du lịch Quốc tế TPHCM năm 2022	Quý II, III/2021	TPHCM	SVHTTDL	TTXTTMDLĐT
	3.2. Phối hợp tổ chức các hoạt động quảng bá giới thiệu sản	Năm 2022	Các tỉnh, thành	TTXTTMDL	SVHTTDL

	phẩm du lịch liên kết TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL tại các thị trường trọng điểm năm 2022		trong cả nước và quốc tế	ĐT	
	3.3. Tiếp tục triển khai các hoạt động quảng bá thương hiệu du lịch Đồng Tháp gắn với thương hiệu Vùng	Năm 2022	TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL	SVHTTDL	STTTT và các cơ quan truyền thông
	4. Phát triển nguồn nhân lực du lịch: Phối hợp tổ chức chuyên đề ứng dụng công nghệ số trong du lịch nhằm nâng cao nghiệp vụ, chuyên môn quản lý du lịch.	Quý III/2022	ĐT	SVHTTDL	STTTT
	5. Kêu gọi đầu tư phát triển du lịch				
	5.1. Phối hợp kiến nghị đầu tư và hoàn thiện hạ tầng giao thông, cơ sở hạ tầng phục vụ liên kết hợp tác phát triển du lịch TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL	Năm 2022	TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL	SGTVT	SKHĐT
	5.2. Hỗ trợ các nhà đầu tư trong các nội dung tiếp cận thông tin, chính sách và quy trình, thủ tục đầu tư	Năm 2022	TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL	TTXTTMDLĐT	SKHĐT
2023	1. Trao đổi thông tin trong công tác quản lý nhà nước về du lịch				
	1.1. Phối hợp tổ chức Diễn đàn liên kết hợp tác phát triển du lịch TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL năm 2023	Quý II/2023	Bạc Liêu	SVHTTDL	
	1.2. Tổ chức Hội nghị tổng kết thực hiện Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL năm 2023, triển khai nhiệm vụ phương hướng năm 2024	Quý IV/2023	Cà Mau	SVHTTDL	
	2. Phát triển sản phẩm du lịch: Tổ chức triển khai đánh giá hoạt động của tuyến du lịch “Sắc màu vùng biên” và đề xuất phát triển các tuyến du lịch mới	Quý I, II/2023	ĐT	SVHTTDL	TTXTTMDLĐT, các doanh nghiệp du lịch, lữ hành
	3. Quảng bá xúc tiến du lịch				
	3.1. Tổ chức không gian giao thương, trao đổi sản phẩm du lịch liên kết TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL trong khuôn khổ Ngày hội Du lịch TPHCM năm 2023	Quý II/2023	TPHCM	TTXTTMDLĐT	SVHTTDL
	3.2. Tổ chức đánh giá công tác triển khai các hoạt động quảng bá thương hiệu du lịch vùng TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL	Năm 2023	TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL	SVHTTDL	STTTT, TTXTTMDLĐT
	3.3. Tăng cường quảng bá du lịch Đồng Tháp và 13 tỉnh, thành	Năm 2023		SVHTTDL	STTTT,

	trong liên kết trên các phương tiện truyền thông, Cổng thông tin Du lịch thông minh Đồng Tháp, Trang tin điện tử Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch...				TTXTTMDLĐT
	4. Phát triển nguồn nhân lực du lịch				
	4.1. Phối hợp với Sở Du lịch TPHCM tổ chức Hội thi nghiệp vụ du lịch chuyên đề nhằm nâng cao nghiệp vụ, chuyên môn phục vụ du lịch	Quý III/2023	ĐT	SVHTTDL	
	4.2. Đề nghị Sở Du lịch TPHCM hỗ trợ đào tạo, tập huấn nâng cao tay nghề phục vụ hoạt động du lịch	Năm 2023	ĐT	SVHTTDL	
	5. Kêu gọi đầu tư phát triển du lịch: Phối hợp với Sở Du lịch TPHCM tổ chức hội nghị quốc tế về xúc tiến kêu gọi đầu tư du lịch vào TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL	Quý IV/2023	ĐT	TTXTTMDL ĐT	SVHTTDL, SKHĐT
2024	1. Trao đổi thông tin trong công tác quản lý nhà nước về du lịch: Tổ chức Hội nghị tổng kết thực hiện Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL năm 2024, triển khai nhiệm vụ phương hướng năm 2025	Quý IV/2024	Long An	SVHTTDL	
	2. Phát triển sản phẩm du lịch				
	2.1. Tổ chức đánh giá hiệu quả khai thác các chương trình liên kết, khảo sát xây dựng các chương trình du lịch mới, kết nối các doanh nghiệp lữ hành khai thác và phát triển các điểm đến, sản phẩm và dịch vụ liên kết giữa TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL	Quý II-III/2024	TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL	SVHTTDL	
	2.2. Nâng cao chất lượng các cơ sở kinh doanh ăn uống và mua sắm đạt chuẩn phục vụ du lịch theo chuẩn quốc tế hoặc tiệm cận quốc tế.	Quý II đến cuối năm 2024	ĐT	SVHTTDL	SCT
	3. Quảng bá xúc tiến du lịch				
	3.1. Tổ chức Hội nghị giới thiệu quảng bá sản phẩm du lịch mới về liên kết TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL trong khuôn khổ Ngày hội Du lịch TPHCM và Hội chợ Du lịch Quốc tế TPHCM năm 2024	Quý II/2024	TPHCM	TTXTTMDL ĐT	SVHTTDL
	3.2. Tham gia các hoạt động quảng bá giới thiệu sản phẩm du lịch liên kết giữa TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL tại các thị trường trọng điểm năm 2024	Năm 2024	Các tỉnh, thành trọng điểm trong nước và	SVHTTDL	TTXTTMDLĐT

			các thị trường quốc tế		
	4. Phát triển nguồn nhân lực du lịch				
	4.1. Tổ chức Hội thi nâng cao nghiệp vụ, chuyên môn phục vụ du lịch cho lực lượng lao động trong ngành	Quý III/2024	ĐT	SVHTTDL	
	4.2. Đề nghị Sở Du lịch TPHCM hỗ trợ đào tạo, tập huấn nâng cao chuyên môn, nghiệp vụ cho lực lượng lao động tham gia vào các hoạt động du lịch	Nam 2024	ĐT	SVHTTDL	
	5. Kêu gọi đầu tư phát triển du lịch: Phối hợp thực hiện cẩm nang hỗ trợ các nhà đầu tư trong các nội dung tiếp cận thông tin, chính sách và quy trình, thủ tục đầu tư	Năm 2024		TTXTTMDL ĐT	SVHTTDL
2025	1. Trao đổi thông tin trong công tác quản lý nhà nước về du lịch				
	1.1. Phối hợp tổ chức Diễn đàn kết nối du lịch TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL lần 4 năm 2025	Quý II/2025	Kiên Giang	SDL TPHCM	SVHTTDL
	1.2. Phối hợp tổ chức Hội nghị tổng kết thực hiện Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL giai đoạn 2021 - 2025, triển khai nhiệm vụ, phương hướng liên kết giai đoạn 2025 - 2030	Quý IV/2025	TPHCM	SVHTTDL	SVHTTDL các tỉnh, thành ĐBSCL
	2. Phát triển sản phẩm du lịch				
	2.1. Phối hợp tổ chức Ngày hội kết nối các doanh nghiệp lữ hành khai thác và phát triển các điểm đến, sản phẩm và dịch vụ liên kết giữa TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL	Quý III/2025	TPHCM	SVHTTDL	
	2.2. Phối hợp tổ chức đánh giá và trao giải thưởng các sản phẩm du lịch mới khai thác hiệu quả trong chương trình liên kết giữa TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL	Từ Quý II đến cuối năm 2025	TPHCM và các tỉnh, thành ĐBSCL	SVHTTDL	
	3. Quảng bá xúc tiến du lịch				
	3.1. Phối hợp tổ chức không gian kết nối doanh nghiệp du lịch và người tiêu dùng về sản phẩm du lịch liên kết TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL trong khuôn khổ Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025	Quý II/2025	TPHCM	TTXTTMDL ĐT	SVHTTDL
	3.2. Xây dựng gian hàng chung quảng bá giới thiệu du lịch TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL trong khuôn khổ Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025	Quý II/2025	TPHCM	TTXTTMDL ĐT	SVHTTDL
	4. Phát triển nguồn nhân lực du lịch: Phối hợp với Sở Du lịch	Quý II và quý	ĐT	SVHTTDL	

	TPHCM tổ chức 2 lớp chuyên đề nhằm nâng cao nghiệp vụ, kỹ năng phục vụ khách du lịch dành cho cán bộ nhân viên và lực lượng cộng tác viên tham gia vào hoạt động du lịch	IV/2025			
	5. Kêu gọi đầu tư phát triển du lịch: Tổ chức đánh giá các hoạt động xúc tiến đầu tư và tình hình hoạt động các dự án đầu tư du lịch vào 14 địa phương	Quý IV/2025	TPHCM hoặc TPCT	TTXTTMDL ĐT	SKHĐT