

QUYẾT ĐỊNH
Phê duyệt Đề án sắp xếp, phát triển và quản lý báo chí
Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2025

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;

Căn cứ Luật Báo chí ngày 05 tháng 4 năm 2016;

Căn cứ Quyết định số 362/QĐ-TTg ngày 03 tháng 4 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí toàn quốc đến năm 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 1738/KH-BTTTT ngày 04 tháng 6 năm 2019 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc triển khai sắp xếp các cơ quan báo chí theo Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí toàn quốc đến năm 2025;

Căn cứ Kết luận số 615-KL/TU ngày 09 tháng 5 năm 2020 của Ban Thường vụ Thành ủy về Đề án sắp xếp, phát triển và quản lý báo chí Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2025;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 40/TTr-STTTT ngày 12 tháng 5 năm 2020,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt kèm theo Quyết định này Đề án sắp xếp, phát triển và quản lý báo chí Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2025.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố, Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông, Giám đốc Sở Nội vụ, Giám đốc Sở Tài chính, Giám đốc Sở Lao động, Thương binh và Xã hội, Chủ tịch Hội Nhà báo thành phố, Thủ trưởng các cơ quan chủ quản, cơ quan báo chí thành phố và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Thường trực Thành ủy;
- Thường trực HĐND thành phố;
- TTUB: CT, các PCT;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Ban Tổ chức Thành ủy;
- Văn phòng Thành ủy;
- VPUB: các PCVP;
- Phòng VX, TH;
- Lưu: VT, (VX/Ha) TV **17**.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Dương Anh Đức



**ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

ĐỀ ÁN

Sắp xếp, phát triển và quản lý báo chí Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2025

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 1786/QĐ-UBND ngày 21 tháng 5 năm 2020
của Ủy ban nhân dân thành phố)*

I. HIỆN TRẠNG BÁO CHÍ THÀNH PHỐ

1. Kết quả đạt được

Hoạt động báo chí Thành phố Hồ Chí Minh rất đa dạng và phong phú với 161 cơ quan báo chí Trung ương đặt Văn phòng đại diện và cử phóng viên thường trú; 10 chi nhánh đơn vị hoạt động truyền hình trả tiền, 46 đơn vị hoạt động truyền hình thu qua vệ tinh; 28 cơ quan báo chí của địa phương (trong đó 16 báo, 01 Đài truyền hình, 01 Đài tiếng nói nhân dân và 10 Tạp chí). Hoạt động với đầy đủ các loại hình báo chí như: báo in, truyền hình, phát thanh, báo điện tử. Một số các sở, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức nghề nghiệp đều có tạp chí hoặc báo riêng. Nhiều tờ báo, tạp chí đã xây dựng trang báo riêng trên mạng Internet, thông tin nhanh chóng, kịp thời, đáp ứng nhu cầu của người đọc trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập kinh tế quốc tế. Báo chí đã có mặt trên khắp địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh từ thành thị đến cơ sở, là kênh thông tin hiện đại để phổ biến nhanh chóng, kịp thời và đầy đủ các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước; thông tin về kinh tế, chính trị, văn hóa, xã hội; các tiềm năng, lợi thế và cơ hội đầu tư phát triển của thành phố; thông tin về hoạt động quản lý Nhà nước, các thủ tục hành chính công, thúc đẩy quá trình xây dựng Chính phủ điện tử.

Trong những năm qua, báo chí thành phố phát triển mạnh mẽ cả về số lượng và chất lượng, hình thức và nội dung, đáp ứng nhu cầu thông tin ngày càng cao của nhân dân. Báo chí thành phố luôn đóng vai trò là vũ khí sắc bén trên mặt trận tư tưởng - văn hóa của Đảng; cổ vũ kịp thời các phong trào hành động cách mạng và những tấm gương điển hình tiên tiến. Đặc biệt, báo chí đã, đang và sẽ làm tốt chức năng phản biện xã hội, tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước; là cầu nối giữa Đảng và chính quyền với dân và dân với Đảng, chính quyền. Nhiều vấn đề báo chí thành phố đưa ra đã được các cấp, các ngành có trách nhiệm nghiêm túc tiếp thu và xem xét giải quyết như: phòng chống tham nhũng, chống lãng phí, thực hành tiết kiệm, phòng chống tệ nạn xã hội, những mặt trái, bức xúc mà dư luận xã hội quan tâm, tăng cường sự đồng thuận trong xã hội, giữ vững môi trường hòa bình, ổn định, xây dựng và nuôi dưỡng lý tưởng cách mạng trong giai đoạn mới, phù hợp với tình hình xu thế hội nhập quốc tế.

Cùng với báo chí cả nước, báo chí thành phố bám sát nhiệm vụ chính trị của thành phố, tham gia có hiệu quả trong định hướng chính trị, văn hóa, xã hội, phản bác kịp thời những luận điệu xuyên tạc các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước; đáp ứng nhu cầu thông tin, giải trí ngày càng đa dạng của nhân dân. Báo chí thành phố có nhiều sáng tạo trong tổ chức các phong trào xã hội - từ thiện trên mặt báo và các hoạt động xã hội sau mặt báo phát huy truyền thống nhân ái của dân tộc. Sự phát triển kinh tế - xã hội của thành phố luôn được đặt trong mối quan hệ chặt chẽ với sự phát triển vùng, hội nhập kinh tế trong nước và khu vực. Báo chí là nguồn lực, công cụ giúp thành phố phát triển, là cầu nối quảng bá hình ảnh, tiềm năng của thành phố ra khu vực và thế giới, tăng cường thu hút đầu tư, hợp tác, xây dựng và phát triển bền vững Thành phố Hồ Chí Minh trong thời kỳ mới.

2. Hạn chế

Sự phát triển nhanh, mạnh của công nghệ thông tin, của các phương tiện truyền thông điện tử đã làm thay đổi cơ cấu thông tin dẫn đến hiện tượng trùng lặp thông tin, chất lượng thông tin của một số tờ báo, một số xuất bản phẩm chưa thực sự được nâng cao, chưa phát huy hết sức mạnh tuyên truyền, định hướng dư luận xã hội; việc đổi mới về nội dung tuy đã có nhiều cố gắng nhưng đôi lúc chưa đáp ứng kịp thời thông tin của công chúng, tính phản biện xã hội chưa cao...

Tình trạng chưa bám sát tôn chỉ, mục đích ở một số cơ quan báo chí vẫn chưa khắc phục được, có biểu hiện khuynh hướng “thương mại hóa”. Thực tế này kéo dài song chưa được chấn chỉnh một cách căn cơ, kiên quyết. Có tình trạng báo chí khai thác và sử dụng thông tin của nước ngoài thiếu chọn lọc, không phù hợp với định hướng thông tin; một số cơ quan báo chí tập trung khai thác các sự kiện “giật gân”, quá nhiều những vấn đề tiêu cực xã hội; nóng vội chuyển tải mà không kiểm chứng nguồn tin theo quy định, chủ quan,편 diện dẫn tới thiếu khách quan, không chính xác, tác động tiêu cực đến dư luận xã hội và công tác tư tưởng, văn hóa.

Hiện tượng phóng viên, biên tập viên chuyển tải nội dung lên báo và mạng xã hội chưa nhất quán; xu hướng “câu like”, “câu view” dẫn đến việc thông tin lên mạng xã hội thiếu tính định hướng hoặc không phù hợp chủ trương, đường lối, quan điểm lãnh đạo của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước dẫn đến những bình luận tiêu cực, trái chiều.

Công tác điều hành, quản lý của cơ quan chủ quản, cơ quan báo chí chưa thực sự năng động; nhận thức của cơ quan chủ quản về vai trò, trách nhiệm đối với cơ quan báo chí chưa sâu sắc, việc quản lý đôi lúc còn lỏng lẻo, không theo dõi sát hoạt động của cơ quan báo chí thuộc quyền, có cơ quan chủ quản không kiên quyết và kịp thời chấn chỉnh sai sót, vi phạm của cơ quan báo chí.

Công tác quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng, xây dựng đội ngũ cán bộ báo chí chưa đạt yêu cầu, chưa quan tâm chuẩn bị lực lượng kế thừa nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển của báo chí và truyền thông; việc bổ nhiệm, xử lý cán bộ lãnh đạo cơ quan báo chí chưa nghiêm.

Công tác quản lý nhà nước chưa chặt chẽ, chưa có những cơ chế, chính sách phù hợp quản lý báo chí tại Thành phố Hồ Chí Minh.

(Đính kèm Phụ lục - Cơ quan báo-chí thành phố đang hoạt động)

II. SỰ CẦN THIẾT

Căn cứ chủ trương của Bộ Chính trị về quy hoạch mạng lưới báo chí toàn quốc, ngày 26 tháng 10 năm 2018 Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 1431/QĐ-TTg về Phê duyệt Quy hoạch mạng lưới các đơn vị sự nghiệp công lập trong lĩnh vực thông tin và truyền thông đến năm 2021, định hướng đến năm 2030; ngày 03 tháng 4 năm 2019, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 362/QĐ-TTg về Phê duyệt Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí toàn quốc đến năm 2025 với quan điểm quy hoạch xác định rõ báo chí là phương tiện thông tin, công cụ tuyên truyền, vũ khí tư tưởng quan trọng của Đảng và Nhà nước ta.

Trên cơ sở hướng dẫn quy hoạch phát triển và quản lý báo chí, Bộ Thông tin và Truyền thông đã ban hành Kế hoạch số 1738/KH-BTTTT ngày 04 tháng 6 năm 2019 về việc triển khai sắp xếp các cơ quan báo chí theo Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí toàn quốc đến năm 2025, trong đó yêu cầu thành phố Hồ Chí Minh xây dựng đề án thực hiện việc sắp xếp theo quy hoạch còn tối đa 05 cơ quan báo (không tính các cơ quan báo thuộc tổ chức tôn giáo), gửi Bộ Thông tin và Truyền thông.

Để khắc phục những hạn chế từ hiện trạng báo chí thành phố đang diễn ra, việc xây dựng và triển khai Đề án sắp xếp, phát triển và quản lý báo chí Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2025 (gọi tắt là Đề án) theo Quyết định số 362/QĐ-TTg ngày 3 tháng 4 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí toàn quốc đến năm 2025 là hết sức cấp thiết.

III. CƠ SỞ PHÁP LÝ

Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;

Luật Báo chí ngày 05 tháng 4 năm 2016;

Quyết định số 2631/QĐ-TTg ngày 31 tháng 12 năm 2013 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030;

Quyết định số 1431/QĐ-TTg ngày 26 tháng 10 năm 2018 của Thủ tướng Chính phủ về Phê duyệt Quy hoạch mạng lưới các đơn vị sự nghiệp công lập trong lĩnh vực thông tin và truyền thông đến năm 2021, định hướng đến năm 2030;

Quyết định số 362/QĐ-TTg ngày 3 tháng 4 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí toàn quốc đến năm 2025;

Kế hoạch số 1738/KH-BTTTT ngày 04 tháng 6 năm 2019 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc triển khai sắp xếp các cơ quan báo chí theo Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí toàn quốc đến năm 2025;

Kết luận số 615-KL/TU ngày 09 tháng 5 năm 2020 của Ban Thường vụ Thành ủy về Đề án sắp xếp, phát triển và quản lý báo chí Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2025.

IV. QUAN ĐIỂM

Báo chí là phương tiện thông tin, công cụ tuyên truyền, vũ khí tư tưởng quan trọng của Đảng và Nhà nước, diễn đàn của nhân dân, đặt dưới sự lãnh đạo trực tiếp, toàn diện của Đảng, sự quản lý của Nhà nước, hoạt động trong khuôn khổ Hiến pháp và pháp luật.

Triển khai thực hiện sắp xếp, phát triển và quản lý hệ thống báo chí Thành phố Hồ Chí Minh theo đúng Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí toàn quốc đến năm 2025 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 362/QĐ-TTg ngày 03/4/2019, đảm bảo chặt chẽ, thận trọng, tạo đồng thuận xã hội.

Phát triển báo chí phù hợp với xu thế phát triển khoa học công nghệ và thông tin, truyền thông thế giới. Kết hợp chặt chẽ các loại hình báo chí đồng thời phát huy lợi thế của các phương tiện, dịch vụ thông tin Internet nhằm chủ động cung cấp thông tin chính thống, có định hướng, tăng diện bao phủ trong nước và quốc tế; hạn chế ảnh hưởng tiêu cực và bảo đảm an toàn, an ninh thông tin mạng.

Phát triển báo chí đi đôi với quản lý tốt, theo hướng cách mạng, chuyên nghiệp, hiện đại, chất lượng, hiệu quả, phong phú về nội dung, sắc bén về tính định hướng, tính chiến đấu, thực sự là vũ khí chính trị tư tưởng quan trọng, sắc bén của Đảng, Nhà nước, các đoàn thể, nguồn cổ vũ toàn dân tộc cùng chung tay góp sức phục vụ đắc lực sự nghiệp đổi mới xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, bảo vệ, xây dựng và phát triển Thành phố Hồ Chí Minh.

V. MỤC TIÊU

Nâng cao vai trò lãnh đạo toàn diện và trực tiếp của Đảng đối với các hoạt động báo chí.

Sắp xếp hệ thống báo chí Thành phố Hồ Chí Minh gắn với đổi mới mô hình tổ chức, nâng cao hiệu quả lãnh đạo, quản lý báo chí để phát triển hệ thống báo in, báo hình, báo nói, báo điện tử nhằm khắc phục tình trạng chồng chéo, đầu tư dàn trải, buông lỏng quản lý, hoạt động xa rời tôn chỉ, mục đích.

Nghiên cứu xây dựng cơ quan báo chí chủ lực, đa phương tiện làm nòng cốt, có vai trò định hướng dư luận xã hội, thông tin đối ngoại. Xây dựng đội ngũ cán bộ quản lý, phóng viên, biên tập viên có đủ phẩm chất, năng lực đáp ứng yêu cầu phát triển báo chí trong tình hình mới.

Sắp xếp hệ thống báo chí gắn với việc xác định rõ trách nhiệm lãnh đạo, quản lý báo chí của các cấp ủy Đảng, chính quyền, nhất là người đứng đầu cơ quan chủ quản và cơ quan báo chí.

VI. PHƯƠNG ÁN SẮP XẾP VÀ LỘ TRÌNH THỰC HIỆN

Thành phố Hồ Chí Minh hiện có 28 cơ quan báo chí đang hoạt động, gồm: 16 báo in, 01 đài phát thanh, 01 đài truyền hình, 10 tạp chí.

Số lượng cơ quan báo chí thành phố thực hiện sắp xếp: 27/28 (Báo Công an thực hiện sắp xếp theo Đề án của Bộ Công an).

Lộ trình thực hiện gồm 2 giai đoạn:

- Giai đoạn I: Từ khi Đề án được phê duyệt đến hết năm 2020
- Giai đoạn II: Từ 2021 đến năm 2025, hoàn thành việc sắp xếp

1. Giai đoạn I: Từ khi Đề án được phê duyệt đến hết năm 2020

1.1. Các cơ quan báo chí chưa phải sắp xếp: 06 cơ quan báo chí

STT	CƠ QUAN BÁO CHÍ	CƠ QUAN CHỦ QUẢN
1	Đài Truyền hình thành phố	UBND thành phố
2	Đài Tiếng nói nhân dân thành phố	UBND thành phố
3	Báo Công giáo và Dân tộc	UB Đoàn kết Công giáo thành phố
4	Báo Giác ngộ	Thành hội Phật giáo thành phố
5	Tạp chí Khoa học Đại học Sài Gòn	Trường Đại học Sài Gòn
6	Tạp chí Nghiên cứu phát triển	Viện Nghiên cứu phát triển thành phố

1.2. Các cơ quan báo chí phải sắp xếp: 21 cơ quan báo chí

a) Giữ ổn định 01 cơ quan báo chí:

CƠ QUAN BÁO CHÍ	CƠ QUAN CHỦ QUẢN
Báo Sài Gòn Giải Phóng	Thành ủy

b) Chuyển cơ quan chủ quản: 06 cơ quan báo chí

STT	CƠ QUAN BÁO CHÍ	CƠ QUAN CHỦ QUẢN	
		TRƯỚC SẮP XẾP	SAU SẮP XẾP
1	Báo Phụ nữ thành phố	Hội Liên hiệp Phụ nữ TP	Thành ủy
2	Báo Tuổi trẻ	Thành Đoàn TPHCM	Thành ủy
3	Báo Người Lao động	Liên đoàn Lao động TP	Thành ủy
4	Báo Pháp luật thành phố	Sở Tư pháp	UBND thành phố
5	Tạp chí Du lịch	Sở Du lịch	UBND thành phố
6	Tạp chí Phát triển Nhân lực	UBND thành phố	Học viện Cán bộ TP

c) Chuyển đổi mô hình hoạt động, chuyển cơ quan chủ quản: 08 cơ quan báo chí

STT	MÔ HÌNH HOẠT ĐỘNG		CƠ QUAN CHỦ QUẢN	
	TRƯỚC SẮP XẾP	SAU SẮP XẾP	TRƯỚC SẮP XẾP	SAU SẮP XẾP
1	Báo Cựu chiến binh thành phố	Tạp chí Cựu chiến binh TP	Hội Cựu chiến binh thành phố	Thành ủy
2	Thời báo kinh tế Sài Gòn	Tạp chí Thời báo kinh tế Sài Gòn	Sở Công Thương	UBND thành phố
3	Báo Giáo dục thành phố	Tạp chí Giáo dục thành phố	Sở Giáo dục và Đào tạo	UBND thành phố
4	Báo Doanh nhân Sài Gòn	Tạp chí Doanh nhân Sài Gòn	Hiệp hội doanh nghiệp TP	UBND thành phố
5	Báo Khoa học phổ thông	Tạp chí Khoa học phổ thông	Liên hiệp các Hội Khoa học và kỹ thuật TP	UBND thành phố
6	Tuần báo Văn nghệ thành phố	Tạp chí Văn nghệ thành phố	Liên hiệp các Hội Văn học Nghệ thuật	Giữ nguyên
7	Tạp chí Sổ tay Xây dựng đảng	Bản tin Xây dựng đảng	Ban Tuyên giáo Thành ủy	Giữ nguyên
8	Tạp chí HTV	Bản tin HTV	Đài Truyền hình TP	Giữ nguyên

đ) Sáp nhập, chuyển cơ quan chủ quản: 06 cơ quan báo chí

STT	CƠ QUAN BÁO CHÍ SÁP NHẬP		CƠ QUAN CHỦ QUẢN	
	TRƯỚC	SAU SẮP XẾP	TRƯỚC	SAU SẮP XẾP
1	Báo Khăn quàng đỏ	Ấn phẩm phụ của Báo Tuổi trẻ	Thành Đoàn TPHCM	Thành ủy
2	Báo Thể thao TP	Ấn phẩm phụ của Báo Sài Gòn Giải Phóng	Sở Văn hóa và Thể thao	Thành ủy
3	Tạp chí Hoa cảnh	Ấn phẩm phụ của Tạp chí Du lịch	Hội Hoa lan cây cảnh TP	UBND thành phố
4	Tạp chí Thời sự y học	Ấn phẩm phụ của Tạp chí Khoa học phổ thông	Hội Y học TP	UBND thành phố
5	Tạp chí Kiến trúc và Đời sống	Ấn phẩm phụ của Tạp chí Văn nghệ TP	Hội kiến trúc sư TP	Liên hiệp các Hội Văn học Nghệ thuật thành phố
6	Tạp chí Kiến thức ngày nay	Ấn phẩm phụ của Tạp chí Văn nghệ TP	Liên hiệp các Hội Văn học Nghệ thuật TP	Giữ nguyên

Kết quả sau sắp xếp: còn 19 cơ quan báo chí, gồm: 07 báo in (02 báo thuộc tổ chức tôn giáo), 01 đài phát thanh, 01 đài truyền hình, 10 tạp chí. Giảm 08 cơ quan báo chí (chuyển thành 06 ấn phẩm phụ và 02 bản tin).

STT	LOẠI HÌNH	CƠ QUAN BÁO CHÍ	CƠ QUAN CHỦ QUẢN	GHI CHÚ
I	BÁO IN: 07			
1	Báo Sài Gòn Giải Phóng	Thành ủy	Ấn phẩm phụ là: Báo Thể thao TP	
2	Báo Tuổi trẻ	Thành ủy	Ấn phẩm phụ là: Báo Khăn quàng đỏ	
3	Báo Người Lao động	Thành ủy		
4	Báo Phụ nữ thành phố	Thành ủy		
5	Báo Pháp luật thành phố	UBND thành phố		
6	Báo Công giáo và Dân tộc	UB Đoàn kết Công giáo TP		
7	Báo Giác ngộ	Thành hội Phật giáo TP		
II	TẠP CHÍ: 10			
8	Tạp chí Cựu chiến binh	Thành ủy		
9	Tạp chí Thời báo Kinh tế Sài Gòn	UBND thành phố		
10	Tạp chí Doanh nhân Sài Gòn	UBND thành phố		
11	Tạp chí Khoa học phổ thông	UBND thành phố	Ấn phẩm phụ là: Tạp chí Thời sự Y học	
12	Tạp chí Du lịch	UBND thành phố	Ấn phẩm phụ là: Tạp chí Hoa cảnh	
13	Tạp chí Giáo dục thành phố	UBND thành phố		
14	Tạp chí Văn nghệ thành phố	Liên hiệp các Hội Văn học Nghệ thuật thành phố	Ấn phẩm phụ là: Tạp chí Kiến thức ngày nay, Tạp chí Kiến trúc và Đời sống	
15	Tạp chí Nghiên cứu phát triển	Viện Nghiên cứu phát triển TP		
16	Tạp chí Phát triển nhân lực	Học viện Cán bộ TP		
17	Tạp chí Khoa học Đại học Sài Gòn	Trường Đại học Sài Gòn		
III	PHÁT THANH TRUYỀN HÌNH: 02			
18	Đài Tiếng nói nhân dân TP	UBND thành phố		
19	Đài Truyền hình thành phố	UBND thành phố		

Các cơ quan báo chí (báo, tạp chí) vừa có báo in và báo điện tử, tạp chí in và tạp chí điện tử thì sắp xếp theo lộ trình của báo in, tạp chí in.

Sau khi Đề án được phê duyệt, cơ quan chủ quản của cơ quan báo chí, cơ quan báo chí thuộc diện sắp xếp của Thành phố phải có hồ sơ, thủ tục đề nghị Bộ Thông tin và Truyền thông tiến hành thủ tục cấp phép, thu hồi giấy phép, chuyển cơ quan chủ quản theo quy định.

2. Giai đoạn II: Từ 2021 đến hết năm 2025, hoàn thành việc sắp xếp

Sau khi hoàn thành giai đoạn I, các cơ quan báo chí thành phố nhanh chóng ổn định hoạt động và thực hiện các giải pháp nâng cao chất lượng, hiệu quả, xây dựng kế hoạch hoạt động theo yêu cầu mới.

Tiếp tục triển khai Quyết định số 362/QĐ-TTg ngày 03 tháng 4 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí toàn quốc đến năm 2025.

Đối với báo in và tạp chí in: hoạt động theo mô hình một cơ quan báo in có nhiều ấn phẩm. Đổi mới hình thức, nội dung các ấn phẩm đáp ứng yêu cầu thông tin chung và thông tin chuyên biệt của từng nhóm độc giả.

Đối với phát thanh truyền hình: Đài Truyền hình thành phố và Đài Tiếng nói nhân dân thành phố hoàn thiện tổ chức nhân sự theo mô hình tinh gọn, hiệu quả. Đầu tư thiết bị chuyên ngành và hệ thống an ninh, an toàn trong phát sóng; sản xuất chương trình truyền hình theo tiêu chuẩn kỹ thuật hiện đại, đón đầu những thay đổi về công nghệ truyền thông trên thế giới.

Đối với báo điện tử và tạp chí điện tử: tập trung phát triển báo điện tử, tạp chí điện tử chủ lực có kỹ thuật, công nghệ hiện đại, tính tương tác cao, phong phú về nội dung, có khả năng thu hút công chúng, định hướng dư luận xã hội, nhất là trước các sự kiện, vấn đề quan trọng, phức tạp, nhạy cảm để phục vụ nhiệm vụ chính trị, tuyên truyền và thông tin đối ngoại. Sắp xếp hệ thống các báo điện tử, tạp chí điện tử gắn với đổi mới công nghệ, quản lý nhằm phát huy tối đa lợi thế về bao phủ thông tin, khả năng tương tác, tìm kiếm thông tin và xuyên chuỗi sự kiện, phù hợp với xu hướng hội tụ công nghệ đa phương tiện, trở thành công cụ hữu hiệu định hướng thông tin mạng.

Đến năm 2025 nghiên cứu việc sắp xếp báo chí theo Đề án còn 01 cơ quan truyền thông đa phương tiện.

VII. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền

1.1. Thực hiện tuyên truyền về việc triển khai Quyết định số 362/QĐ-TTg ngày 03 tháng 4 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí toàn quốc đến năm 2025 đầy đủ, chính xác và đậm nét từ thành phố đến cơ sở.

1.2. Quán triệt quan điểm, chỉ đạo của Đảng đối với công tác sắp xếp báo chí, phát triển và quản lý báo chí, ổn định tư tưởng cho các cơ quan báo chí, tạo sự thống nhất cao trong triển khai thực hiện Đề án tại Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2025.

1.3. Thông tin kịp thời các bước triển khai, tiến độ triển khai về Đề án sắp xếp, phát triển và quản lý báo chí Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2025 để nhân dân, các cơ quan, tổ chức, cá nhân chịu sự tác động của Đề án nắm rõ, đồng thuận cao trong quá trình tổ chức thực hiện; nâng cao nhận thức và bản lĩnh trước các thông tin tiêu cực, độc hại.

2. Về cơ chế, chính sách

2.1. Ban hành Kế hoạch chi tiết triển khai thực hiện Đề án đồng bộ và hiệu quả. Ban hành quy định quản lý nhà nước về hoạt động báo chí phù hợp với thành phố theo quy định, hướng dẫn của Luật Báo chí và văn bản pháp luật liên quan hiện hành. Ban hành Quy chế về việc cơ quan chủ quản quản lý cơ quan báo chí, phóng viên, nhà báo phù hợp với tình hình báo chí thành phố.

2.2. Áp dụng, triển khai hiệu quả quy định về báo chí, viễn thông, công nghệ thông tin để phát triển đi đôi với quản lý tốt các loại hình báo chí và thông tin mạng phù hợp với xu thế phát triển thông tin, truyền thông của thành phố và đất nước.

2.3. Ban hành quy định cụ thể về chế độ nhuận bút đối với từng loại hình báo chí (báo in, báo nói, báo hình, báo điện tử), bản tin, trang thông tin điện tử, định mức kinh tế - kỹ thuật và đơn giá trong lĩnh vực báo chí tại thành phố.

3. Nâng cao năng lực quản lý nhà nước về báo chí

3.1. Tăng cường các hoạt động giám sát, quản lý nhà nước, hướng dẫn các cơ quan báo chí thành phố thực hiện đúng tôn chỉ, mục đích và các nhiệm vụ tuyên truyền; phát hiện xử lý nghiêm đối với các hành vi vi phạm trong hoạt động báo chí.

3.2. Đẩy mạnh công tác quản lý các trang thông tin điện tử tổng hợp, mạng xã hội nhằm phát huy tác dụng của loại hình thông tin này trong công tác tuyên truyền, hạn chế ảnh hưởng tiêu cực.

3.3. Nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin trong các cơ quan nhà nước thành phố; tổ chức bồi dưỡng về nghiệp vụ báo chí, nhất là kiến thức, kỹ năng trong xử lý thông tin; nâng cao vai trò người phát ngôn trong các cơ quan, tổ chức.

3.4. Chú trọng công tác phối hợp, phát huy vai trò của Hội Nhà báo Thành phố Hồ Chí Minh trong giám sát việc tuân thủ pháp luật của các cơ quan báo chí, chấp hành quy định đạo đức nghề nghiệp của người làm báo, Hội viên - Hội Nhà báo thành phố.

4. Tổ chức bộ máy, nguồn nhân lực

4.1. Các cơ quan chủ quản, cơ quan báo chí chủ động rà soát, xây dựng mô hình tổ chức bộ máy, nhân sự tại các cơ quan báo chí trực thuộc theo Đề án được phê duyệt, đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế. Thực hiện sắp xếp, giảm đầu mối, khắc phục tình trạng chồng chéo, dàn trải, gắn với trách nhiệm của cơ quan chủ quản, người đứng đầu cơ quan chủ quản đối với hoạt động của cơ quan báo chí trực thuộc.

4.2. Kiện toàn tổ chức, bộ máy và nâng cao năng lực về quản lý báo chí, thông tin điện tử của cơ quan chỉ đạo, quản lý báo chí các cấp. Tổ chức đào tạo, đào tạo lại, bồi dưỡng nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ quản lý, phóng viên, biên tập viên tại các cơ quan báo chí thành phố sau sắp xếp đảm bảo phẩm chất, năng lực đáp ứng yêu cầu phát triển báo chí thành phố trong tình hình mới.

5. Về tài chính

5.1. Các cơ quan báo chí thành phố sau khi sắp xếp thực hiện cơ chế tự chủ về tài chính. Thành phố tập trung đầu tư ngân sách cho một số cơ quan báo chí chủ lực, thực hiện cơ chế đặt hàng đối với một số báo và tạp chí phục vụ các nhiệm vụ chính trị, thông tin đối ngoại.

5.2. Rà soát, quản lý, sử dụng tài sản nhà nước trong quá trình thực hiện sắp xếp lại các cơ quan báo chí thành phố theo Đề án được phê duyệt và các quy định pháp luật liên quan.

5.3. Nghiên cứu các giải pháp về tài chính tạo điều kiện cho các cơ quan báo chí thành phố phát triển theo quy định pháp luật, thực hiện tuyên truyền nhiệm vụ chính trị. Đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị để phát triển báo điện tử; xây dựng Đài Truyền hình thành phố, Đài Tiếng nói Nhân dân thành phố thành tổ hợp truyền thông hiện đại; hỗ trợ ngân sách đối với những ấn phẩm, chuyên mục, chương trình phù hợp với yêu cầu nhiệm vụ chính trị cụ thể trong từng giai đoạn.

6. Khoa học, công nghệ

6.1. Khuyến khích các cơ quan báo chí thành phố đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ tiên tiến đáp ứng yêu cầu thông tin tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, kinh tế, xã hội, quốc phòng, an ninh và nhu cầu hưởng thụ thông tin của người dân trong bối cảnh cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư.

6.2. Đầu tư các công cụ, giải pháp kỹ thuật để tăng cường công tác giám sát, nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước về báo chí, thông tin mạng; phòng ngừa, ngăn chặn các hoạt động tấn công làm thay đổi nội dung thông tin trên báo điện tử, cổng thông tin điện tử nhà nước thành phố; kịp thời phát hiện những thông tin xấu độc để có biện pháp xử lý.

7. Hợp tác quốc tế, thông tin đối ngoại

7.1. Tăng cường hợp tác quốc tế nhằm học hỏi, tiếp thu tiến bộ trong công nghệ làm báo, truyền thông hiện đại cũng như kinh nghiệm trong quản lý và hoạt động nghiệp vụ báo chí quốc tế.

7.2. Đẩy mạnh hợp tác quốc tế về đào tạo, nghiên cứu khoa học trong lĩnh vực báo chí, thông tin và truyền thông.

7.3. Nâng cao hiệu quả tuyên truyền các chương trình, kế hoạch thông tin đối ngoại của thành phố, tăng cường thông tin về thành phố bằng tiếng nước ngoài trên các loại phương tiện truyền thông.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

1.1. Là cơ quan thường trực Đề án, chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Thành ủy, Sở Nội vụ, Sở Tài chính, các cơ quan chủ quản, cơ quan báo chí, các đơn vị liên quan tham mưu tổ chức triển khai thực hiện Đề án, tổng hợp trình Ủy ban nhân dân thành phố:

a) Kế hoạch thực hiện Đề án trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2025 kịp thời và hiệu quả.

b) Quy chế quản lý, vận hành của 02 cơ quan chủ quản đối với hoạt động của các cơ quan báo chí thành phố là Thành ủy, Ủy ban nhân dân thành phố và cơ quan tham mưu cho cơ quan chủ quản là Ban Tuyên giáo Thành ủy, Sở Thông tin và Truyền thông.

c) Quy định quản lý nhà nước về hoạt động báo chí phù hợp với thành phố theo quy định, hướng dẫn của Luật Báo chí và văn bản pháp luật liên quan hiện hành.

d) Thành lập Tổ công tác thực hiện Đề án sắp xếp, phát triển và quản lý báo chí Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2025.

đ) Quy định cụ thể về chế độ nhuận bút đối với báo chí, bản tin, trang thông tin điện tử, định mức kinh tế - kỹ thuật về sản xuất chương trình truyền hình, phát thanh tại thành phố.

e) Dự án đầu tư các công cụ, giải pháp kỹ thuật để tăng cường công tác giám sát, nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước về báo chí, thông tin mạng; phòng ngừa, ngăn chặn các hoạt động tấn công làm thay đổi nội dung thông tin trên báo điện tử, cổng thông tin điện tử nhà nước thành phố. Xây dựng cơ sở dữ liệu truyền thông số Thành phố Hồ Chí Minh đáp ứng yêu cầu giám sát, phân tích, đánh giá chuyên sâu phục vụ công tác quản lý nhà nước về báo chí.

g) Kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao trình độ chính trị, nghiệp vụ, đạo đức nghề nghiệp cho đội ngũ người làm báo của các cơ quan báo chí và cán bộ quản lý báo chí sau khi sắp xếp.

h) Mô hình tổ chức bộ máy, nhân sự; danh mục vị trí việc làm các cơ quan báo chí thuộc Ủy ban nhân dân thành phố theo Đề án được phê duyệt.

1.2. Tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân thành phố bổ nhiệm, miễn nhiệm cán bộ lãnh đạo cơ quan báo chí thuộc Ủy ban nhân dân thành phố theo Đề án được phê duyệt.

1.3. Thẩm định Đề án tổ chức lại, giải thể; Đề án vị trí việc làm các cơ quan báo chí theo Đề án được phê duyệt, trình Ủy ban nhân dân thành phố (thông qua Sở Nội vụ).

1.4. Chủ trì, phối hợp Ban Tuyên giáo Thành ủy, Hội Nhà báo thành phố tuyên truyền, quán triệt quan điểm chỉ đạo của Đảng, chính sách của Nhà nước và mục tiêu, phương hướng của thành phố trong quá trình triển khai thực hiện Đề án đến năm 2025, tạo sự đồng thuận, đồng bộ từ Trung ương đến Thành phố và cơ sở.

1.5. Phối hợp các cơ quan chủ quản, các cơ quan báo chí thuộc diện sắp xếp của thành phố hoàn thiện các thủ tục hành chính đề nghị Bộ Thông tin và Truyền thông tiến hành thủ tục cấp phép, thu hồi giấy phép, chuyển cơ quan chủ quản theo quy định.

1.6. Hướng dẫn, theo dõi đôn đốc, kiểm tra, báo cáo tình hình triển khai Đề án và Kế hoạch thực hiện Đề án.

2. Sở Nội vụ

2.1. Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông thẩm định bổ nhiệm, miễn nhiệm lãnh đạo cơ quan báo chí thuộc cơ quan chủ quản Ủy ban nhân dân thành phố sau khi có sự thống nhất ý kiến bằng văn bản của Bộ Thông tin và Truyền thông.

2.2. Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng nâng cao trình độ chính trị, nghiệp vụ, đạo đức nghề nghiệp cho đội ngũ người làm báo của các cơ quan báo chí và cán bộ quản lý báo chí sau khi sắp xếp.

3. Sở Tài chính

3.1. Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố bố trí nguồn kinh phí để triển khai thực hiện Đề án theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

3.2. Phối hợp với các Sở, ngành và đơn vị có liên quan khi có yêu cầu hướng dẫn việc quản lý và sử dụng tài sản công của các cơ quan báo chí trong quá trình sắp xếp lại theo Đề án được phê duyệt.

3.3. Phối hợp với cơ quan chủ quản các cơ quan báo chí để có ý kiến về việc phân loại đơn vị sự nghiệp và mức kinh phí thực hiện cơ chế tự chủ tài chính của các cơ quan báo chí thành phố theo quy định.

3.4. Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông có ý kiến về định mức, đơn giá trong hoạt động báo chí của Thành phố Hồ Chí Minh theo chức năng.

4. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

Hướng dẫn cơ quan báo chí giải quyết chế độ cho người lao động theo quy định.

5. Cơ quan chủ quản, Cơ quan báo chí

5.1. Cơ quan chủ quản

Chủ trì phối hợp các cơ quan chỉ đạo, quản lý báo chí và cơ quan liên quan triển khai tổ chức thực hiện sắp xếp cơ quan báo chí trực thuộc theo đúng phương án và lộ trình của Đề án đảm bảo chặt chẽ, thận trọng; nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động sau sắp xếp; tăng cường giáo dục, đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, bản lĩnh chính trị của cán bộ, phóng viên, biên tập viên.

a) Các cơ quan chủ quản cơ quan báo chí không phải sắp xếp: Xây dựng đề án phát triển cơ quan báo chí trực thuộc, kiện toàn bộ máy theo hướng tinh gọn với các giải pháp nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động đảm bảo phù hợp, đúng quy định.

b) Các cơ quan chủ quản cơ quan báo chí phải sắp xếp: Chủ trì phối hợp các cơ quan chỉ đạo, quản lý báo chí và cơ quan liên quan triển khai tổ chức thực hiện sắp xếp cơ quan báo chí trực thuộc theo đúng phương án và lộ trình của Đề án.

c) Thực hiện rà soát, hoàn thiện hồ sơ, thủ tục hành chính đề nghị Bộ Thông tin và Truyền thông tiến hành cấp phép, thu hồi giấy phép, chuyển cơ quan chủ quản theo quy định.

d) Tăng cường công tác tư tưởng, định hướng thông tin công tác cán bộ, đẩy mạnh công tác quản lý, có giải pháp cụ thể tạo điều kiện cho đội ngũ những người làm công tác báo chí cống hiến và phát triển.

đ) Xây dựng đề án phát triển cơ quan báo chí trực thuộc, kiện toàn bộ máy theo hướng tinh gọn, với các giải pháp nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động đảm bảo phù hợp, đúng quy định.

e) Báo cáo và đề xuất những giải pháp nhằm tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện Đề án.

5.2. Cơ quan báo chí

Phối hợp các cơ quan chỉ đạo, cơ quan quản lý báo chí, cơ quan chủ quản và đơn vị liên quan triển khai tổ chức thực hiện Đề án hiệu quả. Xây dựng Đề án tổ chức lại, giải thể; mô hình tổ chức bộ máy, nhân sự; danh mục vị trí việc làm; Đề án vị trí việc làm theo Đề án được phê duyệt, trình cấp có thẩm quyền xem xét phê duyệt.

6. Đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy

6.1. Chỉ đạo, định hướng công tác tư tưởng, tuyên truyền, quán triệt quan điểm chỉ đạo của Đảng đối với công tác báo chí và quy hoạch báo chí, tạo sự đồng thuận cao trong triển khai thực hiện Đề án, đảm bảo ổn định và hiệu quả hoạt động báo chí thành phố sau sắp xếp, ổn định tư tưởng trong đội ngũ cán bộ, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí.

6.2. Phối hợp chặt chẽ với Sở Thông tin và Truyền thông trong quá trình triển khai Đề án sắp xếp, phát triển và quản lý báo chí Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2025.

6.3. Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng Quy chế quản lý, vận hành của 02 cơ quan chủ quản đối với hoạt động của các cơ quan báo chí thành phố là Thành ủy, Ủy ban nhân dân thành phố và cơ quan tham mưu cho cơ quan chủ quản là Ban Tuyên giáo Thành ủy, Sở Thông tin và Truyền thông.

7. Đề nghị Ban Tổ chức Thành ủy

7.1. Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Thành ủy tham mưu cho Thành ủy công tác điều động, bổ nhiệm, miễn nhiệm cán bộ lãnh đạo các cơ quan báo chí thuộc Thành ủy.

7.2. Tiến hành sắp xếp kiện toàn tổ chức Đảng các cơ quan báo chí sau khi sắp xếp theo quy định của Điều lệ Đảng và các văn bản quy định, hướng dẫn của Trung ương.

7.3. Có kế hoạch triển khai nâng cao trình độ lý luận chính trị cho các cơ quan báo chí nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển trong tình hình mới.

8. Đề nghị Văn phòng Thành ủy

Văn phòng Thành ủy hướng dẫn các cơ quan báo chí thuộc Thành ủy xây dựng kế hoạch tài chính để thực hiện các giải pháp về tài chính.

9. Đề nghị Hội nhà báo thành phố

Phối hợp với Ban Tuyên giáo Thành ủy, Sở Thông tin và Truyền thông trong công tác chỉ đạo, quản lý hoạt động báo chí; làm tốt công tác tuyên truyền, vận động đối với hội viên trong việc triển khai thực hiện Đề án./.

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ