

KẾ HOẠCH

Đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2022 - 2026

Thực hiện Chỉ thị 25/CT-TTg ngày 10/9/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam; Công văn số 3518/BVHTTDL-HTQT ngày 24/9/2021 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc triển khai Chỉ thị của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam, Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác văn hóa đối ngoại của Việt Nam nói chung và Đắk Lắk nói riêng, nhằm phát triển toàn diện văn hóa, con người Việt Nam, đưa văn hóa thành sức mạnh nội sinh, thúc đẩy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, bền vững, kết hợp sức mạnh dân tộc với sức mạnh thời đại, tăng cường giao lưu, sự hiểu biết, tình hữu nghị giữa Nhân dân Việt Nam và Nhân dân các nước, đóng góp quan trọng vào việc nâng cao vị thế, uy tín Việt Nam trên trường quốc tế theo Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, Kết luận số 76-KL/TW ngày 04/6/2020 của Bộ Chính trị về việc tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW Hội nghị lần thứ IX Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

- Đẩy mạnh công tác văn hóa đối ngoại nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh miền đất, con người; những nét đặc sắc văn hóa của tỉnh Đắk Lắk đến bạn bè quốc tế, qua đó mở rộng quan hệ, hợp tác với các địa phương, tổ chức và cá nhân nước ngoài, các tổ chức quốc tế, thu hút nguồn đầu tư, thúc đẩy thương mại, du lịch, công nghiệp văn hóa góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, đồng thời tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, làm phong phú và sâu sắc thêm những giá trị văn hóa truyền thống của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Tổ chức triển khai các hoạt động văn hóa đối ngoại phải đảm bảo đúng chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; chủ động, có trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

- Lồng ghép các hoạt động văn hóa đối ngoại với các hoạt động nhân dịp kỷ niệm những ngày lễ lớn của đất nước và các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa xã hội của tỉnh; gắn kết chặt chẽ giữa văn hóa đối ngoại với chính trị đối ngoại và

kinh tế đối ngoại, góp phần tăng cường đoàn kết, quan hệ hữu nghị hợp tác với bạn bè quốc tế, đẩy mạnh phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh - quốc phòng trên địa bàn tỉnh.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quán triệt, nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của văn hóa nói chung, văn hóa đối ngoại nói riêng, các quan điểm, mục tiêu của Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam trong xu thế toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế.

- Quảng bá, giới thiệu các giá trị văn hóa đặc trưng của Đắk Lắk ra thế giới, làm cho thế giới hiểu biết hơn về con người, văn hóa Đắk Lắk, tạo dựng lòng tin và sự yêu mến đối với Việt Nam nói chung và tỉnh Đắk Lắk nói riêng, góp phần thúc đẩy việc triển khai quan hệ hợp tác phát triển trên tất cả các lĩnh vực.

- Tiếp thu tinh hoa văn hóa của nhân loại, làm phong phú và sâu sắc thêm những giá trị văn hóa truyền thống, góp phần xây dựng nền văn hóa con người Đắk Lắk phát triển toàn diện, hướng đến Chân - Thiện - Mỹ, thấm nhuần tinh thần dân tộc, nhân văn, dân chủ và khoa học.

- Bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống; phát triển các giá trị, tinh hoa văn hóa đương đại phù hợp với tính Chân - Thiện - Mỹ của nhân loại.

2. Mục tiêu cụ thể

a) Công tác quảng bá hình ảnh quốc gia

- Tăng cường công tác bảo tồn, gìn giữ và phát huy giá trị văn hóa, con người, quảng bá hình ảnh quốc gia ra nước ngoài dưới nhiều hình thức, phương thức thể hiện đa dạng, phong phú như Ngày/Tuần Văn hóa, Lễ hội Văn hóa - Du lịch Việt Nam, các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao, kết hợp chặt chẽ với xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, các hoạt động đối ngoại Nhân dân, phát huy các danh hiệu thế giới, giải thưởng khu vực và quốc tế, tôn vinh danh nhân, anh hùng dân tộc Việt Nam. Tăng cường sự hiện diện của Việt Nam tại các sự kiện khu vực và quốc tế quy mô, uy tín như Triễn lãm thế giới EXPO.

- Phát triển những loại hình, mô hình, phương thức hoạt động văn hóa đối ngoại đa dạng, hiệu quả để giới thiệu, quảng bá bản sắc văn hóa độc đáo của các dân tộc tỉnh Đắk Lắk ra thế giới thông qua các hoạt động giao lưu văn hóa nghệ thuật, tham gia các kỳ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột; Ngày hội Văn hóa của địa phương, Tuần Văn hóa Việt Nam, các Lễ hội Văn hóa - Du lịch, các hoạt động xúc tiến, quảng bá văn hóa - du lịch với các tổ chức, địa phương nước ngoài trong khu vực và trên thế giới, đặc biệt là các địa phương đã thiết lập quan hệ với tỉnh Đắk Lắk như: tỉnh Champasak, Attapur (Lào); Mondulkiri (Campuchia); Jeollabuk (Hàn Quốc)... nhằm thúc đẩy các quan hệ hợp tác đi vào chiều sâu, hiệu quả. Từng bước mở rộng các hoạt động văn hóa đối ngoại của tỉnh với các nước khác trong khu vực ASEAN...

- Tạo điều kiện thuận lợi để các tổ chức, địa phương của các nước, các tổ chức quốc tế, các cơ quan văn hóa, du lịch nước ngoài giới thiệu về hình ảnh miền đất, con người, văn hóa, du lịch tại Đắk Lắk.

- Thu hút các nguồn lực hỗ trợ cho phát triển văn hóa nghệ thuật, góp phần thực hiện chính sách xã hội hóa. Tổ chức các hoạt động văn hóa đối ngoại theo hình thức xã hội hóa với sự tham gia của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước.

b) Áp dụng khoa học, công nghệ số khi triển khai thực hiện

Thúc đẩy phát triển văn hóa số, chú trọng ứng dụng khoa học, công nghệ, thành tựu của cách mạng công nghiệp lần thứ tư, đẩy mạnh triển khai hoạt động văn hóa đối ngoại sau khi đại dịch COVID-19 được đẩy lùi.

c) Gìn giữ, phát huy tiếng Việt, bản sắc văn hóa dân tộc

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác văn hóa đối ngoại gắn kết chặt chẽ với cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, góp phần gìn giữ, phát huy tiếng Việt, bản sắc văn hóa, truyền thống dân tộc, thu hút nguồn lực chất lượng cao ở nước ngoài đóng góp cho sự phát triển bền vững của đất nước, của tỉnh.

- Xây dựng một số sản phẩm văn hóa đặc trưng nhằm quảng bá hình ảnh, thương hiệu của tỉnh.

- Tăng cường quan hệ hợp tác toàn diện với các tổ chức, địa phương nước ngoài đã thiết lập quan hệ với tỉnh.

d) Hoạt động giao lưu biên giới

Tích cực triển khai các hoạt động văn hóa đối ngoại cấp quốc gia và địa phương tại khu vực biên giới trên đất liền giữa Việt Nam với các nước láng giềng, góp phần làm tốt công tác bảo vệ chủ quyền lãnh thổ quốc gia, tăng cường giao lưu và hiểu biết lẫn nhau của người dân khu vực biên giới.

e) Tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại

Chủ động tiếp thu, giới thiệu có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại; đăng cai, tổ chức các sự kiện quốc tế có quy mô, uy tín; phát triển các thương hiệu Festival, lễ hội, sự kiện văn hóa - nghệ thuật chất lượng của Đắk Lắk; tăng cường hợp tác quốc tế trong nghiên cứu khoa học trên các lĩnh vực văn hóa nghệ thuật.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2022 - 2026 được cấp từ ngân sách Nhà nước theo phân cấp của Luật Ngân sách và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

- Hàng năm, căn cứ Kế hoạch văn hóa đối ngoại của tỉnh, các cơ quan, đơn vị xây dựng kế hoạch chi tiết triển khai để từ đó xây dựng dự toán kinh phí, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định của Luật Ngân sách.

- Đẩy mạnh việc xã hội hóa, thu hút các tổ chức, cá nhân tài trợ, đóng góp cho các hoạt động Văn hóa đối ngoại phù hợp với quy định của pháp luật.

IV. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan đầu mối, chủ động phối hợp các cơ quan, đơn vị, liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức thực hiện Kế hoạch triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2022 - 2026; theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn, tổng hợp kết quả và định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo đúng quy định.

- Đầu tư dàn dựng các chương trình nghệ thuật, văn nghệ dân gian truyền thống, các ấn phẩm văn hóa mang đậm bản sắc văn hóa các dân tộc phục vụ các hoạt động văn hóa đối ngoại; nâng cao hiệu quả công tác trưng bày, triển lãm giới thiệu văn hóa truyền thống các dân tộc trên địa bàn tỉnh; tiếp tục lập hồ sơ di sản văn hóa phi vật thể đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia; đẩy mạnh đăng cai tổ chức các sự kiện văn hóa đối ngoại của Trung ương tại tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp Sở Ngoại vụ thực hiện các chương trình giới thiệu các di sản, danh lam thắng cảnh, truyền thống văn hóa của tỉnh với bạn bè quốc tế khi đến thăm tỉnh; hoạt động văn hóa đối ngoại của các địa phương, tổ chức nước ngoài tại tỉnh, chương trình đón các đoàn văn hóa, nghệ thuật của nước ngoài.

- Chủ trì, phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông, Đài Phát thanh Truyền hình tỉnh, các cơ quan báo chí xây dựng chương trình văn hóa, nghệ thuật, lễ hội... để tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông địa phương và quốc gia nhằm tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá về hình ảnh và con người Đắk Lắk với bạn bè quốc tế.

- Đề xuất giải pháp bảo tồn, tôn tạo phát huy những giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể của các dân tộc, di tích lịch sử cách mạng và kháng chiến trên địa bàn tỉnh; đầu tư, hỗ trợ xây dựng, bảo tồn làng văn hóa truyền thống gắn với phát triển du lịch.

- Xây dựng nội dung xúc tiến, quảng bá du lịch của tỉnh phù hợp với nhu cầu thị hiếu của từng địa bàn quốc tế. Tham mưu việc tổ chức các đợt xúc tiến, quảng bá du lịch Đắk Lắk ở nước ngoài khi được sự đồng ý của UBND tỉnh.

- Tổ chức các lớp tập huấn chuyên đề nâng cao lý luận, nhận thức và chuyên môn về văn hóa đối ngoại cho lãnh đạo các cấp, các ngành, địa phương và lực lượng liên quan trực tiếp đến công tác văn hóa đối ngoại.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan tổ chức và cử các đoàn cán bộ, diễn viên, vận động viên, nghệ nhân tham gia các hoạt động biểu diễn, giao lưu về văn hóa, thể thao và du lịch với các tổ chức, địa phương nước ngoài mà tỉnh đã thiết lập quan hệ hữu nghị hoặc do Bộ, ngành Trung ương tổ chức, mời.

- Phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch mở các lớp bồi dưỡng kiến thức văn hóa đối ngoại và tập huấn việc tổ chức các sự kiện văn hóa đối ngoại cho cán bộ, công chức, viên chức các cơ quan, đơn vị trong tỉnh.

2. Sở Ngoại vụ

- Chủ trì, phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc tổ chức và triển khai các hoạt động văn hóa đối ngoại của tỉnh; hướng dẫn, tạo điều kiện thuận lợi cho các đoàn phóng viên báo chí nước ngoài đến tác nghiệp tại tỉnh; tranh thủ sự quan tâm của giới báo chí nước ngoài về những nét văn hóa đặc trưng của tỉnh để quảng bá các danh lam, thắng cảnh, cơ sở làng nghề truyền thống và các điểm du lịch nhằm kêu gọi vận động đầu tư cho tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh ban hành và triển khai có hiệu quả kế hoạch Ngoại giao văn hóa của tỉnh hàng năm, kế hoạch tổ chức các hoạt động kỷ niệm nhân ngày thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam với các nước có quan hệ mật thiết với tỉnh như Hàn Quốc, Nhật Bản,...

- Vận động nguồn viện trợ không thuộc hỗ trợ phát triển chính thức nhằm thực hiện chính sách xã hội hóa trong lĩnh vực văn hóa đối ngoại. Tham mưu UBND tỉnh cho chủ trương hoặc tiến hành ký kết các thỏa thuận quốc tế, văn bản hợp tác quốc tế trong lĩnh vực văn hóa đối ngoại.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan tham mưu UBND tỉnh cho chủ trương thực hiện các hoạt động giao lưu hữu nghị với nước ngoài, các dự án thành lập trung tâm văn hóa, kinh tế, giáo dục,... do phía nước ngoài vận hành và hoạt động phi lợi nhuận tại tỉnh trên cơ sở nhu cầu, quan hệ chính trị, kinh tế, văn hóa giữa Đắk Lắk với phía nước ngoài.

- Theo dõi tình hình kiều bào của tỉnh tại các nước, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động kiều bào, nhất là lực lượng trí thức và nghệ sĩ người Việt Nam ở nước ngoài tham gia phát triển văn hóa, nghệ thuật và hướng về xây dựng và phát triển quê hương; phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức gặp mặt kiều bào hàng năm tại tỉnh và kịp thời triển khai các biện pháp bảo hộ công dân khi được đề nghị.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

Chủ trì, phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn các cơ quan báo chí, Đài Truyền thanh - Truyền hình các huyện, thị xã, thành phố tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh hợp tác, những thành tựu phát triển của tỉnh Đắk Lắk.

4. Sở Tài chính

Hàng năm, trên cơ sở đề nghị của các đơn vị và khả năng cân đối của ngân sách, tham mưu UBND tỉnh trình HĐND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện kế hoạch

đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2022 - 2026 theo quy định hiện hành.

5. Các sở, ban, ngành, đoàn thể và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

Căn cứ Kế hoạch của UBND tỉnh, chủ động xây dựng và triển khai kế hoạch chi tiết văn hóa đối ngoại của cơ quan, đơn vị, địa phương phù hợp với tình hình, điều kiện thực tế.

6. Đề nghị các Tổ chức, đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội, Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh

Chủ động lồng ghép các hoạt động văn hóa đối ngoại trong quá trình triển khai các hoạt động đối ngoại Nhân dân.

7. Các cơ quan báo chí của tỉnh

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Ngoại vụ, Sở Thông tin và truyền thông tăng cường công tác tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của nhà nước về Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam.

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục; tăng cường tin, bài phản ánh kịp thời các hoạt động văn hóa đối ngoại tiềm năng, thế mạnh của tỉnh nhằm quảng bá hình ảnh về miền đất, con người Đắk Lắk đến với bạn bè quốc tế, thu hút khách du lịch và các nhà đầu tư.

Trên đây là Kế hoạch Đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2022 - 2026, Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị liên quan chủ động phối hợp triển khai thực hiện, báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) **trước ngày 15/11 hàng năm** để tổng hợp báo cáo gửi Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định. Trong quá trình thực hiện nếu có vấn đề phát sinh cần sửa đổi, bổ sung, phản ánh bằng văn bản về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) để kịp thời giải quyết./.

Nơi nhận:

- Thủ tướng Chính phủ (b/c);
- Bộ VH,TT&DL (b/c)
- Bộ Ngoại giao (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực HĐND tỉnh (b/c);
- CT các PCT UBND tỉnh;
- UBNDTTQ Việt Nam tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Ban Dân vận Tỉnh ủy;
- CVP, PCVP UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Đài PTTH tỉnh; Báo Đắk Lắk;
- Cổng Thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX (H^TN-20b)

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



H'Yim Kđoh