

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai “Hỗ trợ xây dựng thương hiệu làng nghề Hà Nội” năm 2016**

Thực hiện Quyết định số 31/2014/QĐ-UBND ngày 04/8/2014 của UBND thành phố Hà Nội về việc ban hành Quy định về chính sách khuyến khích phát triển làng nghề thành phố Hà Nội; Quyết định số 6230/QĐ-UBND ngày 18/11/2015 của UBND Thành phố phê duyệt kế hoạch thực hiện chính sách khuyến khích phát triển làng nghề thành phố Hà Nội giai đoạn 2016 - 2020.

Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện chính sách “Hỗ trợ xây dựng thương hiệu làng nghề Hà Nội” năm 2016 trên địa bàn Thành phố như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

Hỗ trợ các làng nghề trên địa bàn thành phố Hà Nội xây dựng và phát triển thương hiệu nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của các làng nghề trên thị trường trong và ngoài nước, phù hợp với các điều kiện hội nhập kinh tế quốc tế.

Tạo điều kiện để các làng nghề của Hà Nội bảo tồn và phát triển thương hiệu làng nghề, góp phần giải quyết việc làm, tăng thu nhập, chuyển dịch cơ cấu kinh tế ở nông thôn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc.

##### **2. Yêu cầu**

Thu hút sự quan tâm và tham gia của các làng nghề trên địa bàn Thành phố.

Tạo được sự chuyển biến từ nhận thức tới hành động của các làng nghề về phát triển và xây dựng thương hiệu mạnh cho các làng nghề.

Phổ biến các chính sách liên quan đến hỗ trợ và quảng bá thương hiệu cho các làng nghề trên địa bàn Thành phố.

#### **II. NỘI DUNG**

##### **1. Đơn vị thực hiện**

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công thương.
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Tài chính, UBND các quận, huyện, thị xã.
- Đơn vị tham gia: đơn vị tư vấn, các làng nghề được phê duyệt.

##### **2. Nội dung hỗ trợ**

- Đào tạo, tập huấn kiến thức về xây dựng và quảng bá thương hiệu (dự kiến

hỗ trợ 10 làng x 3 buổi tập huấn/01 làng).

- Hỗ trợ đặt tên thương hiệu; Thiết kế biểu tượng (lô gô) và hệ thống các dấu hiệu nhận diện thương hiệu cho các làng nghề.

- Hỗ trợ tư vấn chiến lược xây dựng và phát triển thương hiệu cho thương hiệu làng nghề.

### **3. Điều kiện hỗ trợ**

Các làng nghề đã được UBND Thành phố quyết định công nhận danh hiệu làng nghề và được UBND quận, huyện, thị xã gửi văn bản đăng ký tham gia Chương trình.

### **4. Thứ tự ưu tiên**

Việc lựa chọn các làng nghề được hỗ trợ kinh phí xây dựng thương hiệu làng nghề năm 2016 được thực hiện theo thứ tự ưu tiên:

- Các làng nghề đã được UBND các quận, huyện, thị xã gửi văn bản đăng ký hỗ trợ xây dựng thương hiệu từ năm 2014, 2015.

- Làng nghề đăng ký thực hiện đủ 3 nội dung của Chương trình để đảm bảo sử dụng hiệu quả kinh phí Chương trình.

- Phân bổ hợp lý kinh phí hỗ trợ giữa các quận, huyện, thị xã.

### **5. Trình tự thực hiện**

5.1. Sau khi nhận được bản Đăng ký tham gia chương trình Hỗ trợ xây dựng thương hiệu làng nghề năm 2016 (theo mẫu của Sở Công thương hướng dẫn) của các quận, huyện, thị xã trên địa bàn Thành phố, Sở Công thương kiểm tra đối tượng, nội dung, tổng hợp danh sách, hồ sơ đề nghị đăng ký của các quận, huyện, thị xã.

5.2. Sở Công thương chủ trì phối hợp với Sở Tài chính lựa chọn danh sách làng nghề, nội dung và mức kinh phí hỗ trợ cho từng làng nghề được hỗ trợ; trình UBND Thành phố ban hành Quyết định phê duyệt danh sách làng nghề, nội dung và mức kinh phí hỗ trợ xây dựng thương hiệu đối với từng làng nghề.

5.3. Căn cứ Quyết định của UBND Thành phố, Sở Công thương thông báo, đồng thời đề nghị UBND các quận, huyện, thị xã có làng nghề được phê duyệt hỗ trợ lựa chọn đại diện của làng nghề (UBND cấp xã, Hợp tác xã; hoặc Hội, Hiệp hội ngành nghề), gửi văn bản về Sở Công thương để triển khai thực hiện.

5.4. Sở Công thương chủ trì tổ chức đấu thầu lựa chọn đơn vị tư vấn theo quy định của Pháp luật và Thành phố, thông báo kết quả đấu thầu và trình UBND Thành phố.

5.5. Sau khi xem xét tờ trình của Sở Công thương, UBND Thành phố ban hành Quyết định giao đơn vị tư vấn thực hiện chương trình hỗ trợ xây dựng thương hiệu làng nghề.

5.6. Sau khi có Quyết định giao đơn vị tư vấn thực hiện chương trình hỗ trợ xây dựng thương hiệu làng nghề của UBND Thành phố, Sở Công thương ký hợp

đồng với đơn vị tư vấn để thực hiện nhiệm vụ theo các nội dung hỗ trợ đã được phê duyệt.

5.7. Sau khi hoàn thành các nội dung công việc, Sở Công thương và đơn vị tư vấn có trách nhiệm thanh lý hợp đồng, thời gian hoàn thành trước 25/11 để Sở Công thương hoàn tất thủ tục thanh, quyết toán theo quy định.

#### 6. Kế hoạch triển khai và tiến độ thực hiện

<b>T T</b>	<b>Nội dung công việc</b>	<b>Thời gian thực hiện</b>	<b>Đơn vị chủ trì</b>	<b>Đơn vị phối hợp</b>
1	Nhận hồ sơ đăng ký hỗ trợ	Tháng 4 năm 2016	Sở Công Thương	UBND các quận, huyện, thị xã
2	Kiểm tra đối tượng, nội dung, mức kinh phí hỗ trợ cho từng làng nghề. Tổng hợp danh sách, lập hồ sơ trình UBND Thành phố phê duyệt danh sách làng nghề, nội dung, mức kinh phí hỗ trợ	Tháng 5 năm 2016	Sở Công thương	Sở Tài chính, Văn phòng UBND thành phố
3	Thông báo cho UBND các quận, huyện, thị xã có làng nghề được phê duyệt hỗ trợ, đồng thời đề nghị UBND các quận, huyện, thị xã lựa chọn đại diện của làng nghề (UBND cấp xã, Hợp tác xã; hoặc Hội, Hiệp hội ngành nghề), gửi văn bản về Sở Công thương.	Tháng 6 năm 2016	Sở Công thương	UBND các quận, huyện, thị xã
4	Tổ chức đấu thầu lựa chọn đơn vị tư vấn theo quy định của Pháp luật và Thành phố, thông báo kết quả đấu thầu và trình UBND Thành phố.	Tháng 6 năm 2016	Sở Công thương	Văn phòng UBND thành phố
5	Ký hợp đồng với đơn vị tư vấn để thực hiện nhiệm vụ theo các nội dung hỗ trợ đã được phê duyệt	Tháng 7 năm 2016	Sở Công thương	Đơn vị tư vấn
6	Thanh lý hợp đồng sau khi hoàn thành các nội dung tư vấn.	Hoàn thành trước ngày 25/11/2016	Sở Công thương	Đơn vị tư vấn
7	Thanh quyết toán Chương trình	Tháng 12 năm 2016	Sở Công thương	

### **7. Kinh phí thực hiện:**

- Tổng dự toán kinh phí năm 2016: 3.000.000.000 đồng (Ba tỷ đồng).
- Nguồn kinh phí: Chương trình xúc tiến thương mại giao Sở Công thương thực hiện năm 2016.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

Các đơn vị được giao thực hiện các nhiệm vụ căn cứ vào Quy định về chính sách khuyến khích phát triển làng nghề thành phố Hà Nội ban hành kèm theo Quyết định số 31/2014/QĐ-UBND ngày 4/8/2014 của UBND thành phố Hà Nội xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai nhằm đảm bảo tiến độ và chất lượng công việc, cụ thể:

1. Sở Công thương: chủ trì triển khai thực hiện Kế hoạch, thông báo Quy định về chính sách khuyến khích phát triển làng nghề thành phố Hà Nội; Phối hợp với Sở Tài chính thẩm định danh sách làng nghề, nội dung và định mức hỗ trợ các làng nghề trình UBND Thành phố phê duyệt; Tổng hợp tình hình thực hiện, đơn đốc các đơn vị triển khai thực hiện kế hoạch; Thanh, quyết toán đúng mục đích, đối tượng và quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản liên quan; Kiểm tra việc sử dụng và tiếp tục phát triển thương hiệu đã được hỗ trợ xây dựng tại các làng nghề.

2. Sở Tài chính: phối hợp với Sở Công thương thẩm định trình UBND Thành phố phê duyệt danh sách làng nghề, nội dung và định mức hỗ trợ các làng nghề; hướng dẫn việc thực hiện thanh, quyết toán theo đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

3. UBND các quận, huyện, thị xã: Chủ động đề xuất các làng nghề tham gia chương trình; phối hợp với Sở Công thương tổ chức tuyên truyền quảng bá chương trình tới các làng nghề; phối hợp với Sở Công thương thực hiện đơn đốc, kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện Kế hoạch.

4. Đại diện của làng nghề: Phối hợp với đơn vị tư vấn tổ chức triển khai các nội dung hỗ trợ. /

#### **Nơi nhận:**

- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Các PCT UBND Thành phố:  
Nguyễn Văn Sửu, Nguyễn Doãn Toàn;
- Các Sở: Công thương, Tài chính;
- UBND các quận, huyện, thị xã;
- VPUB: CVP, PCVP.N.N.Son, N.N.Ký, CT, TH;
- Lưu: VT, CTh.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Văn Sửu