

**KẾ HOẠCH**  
**Công tác thông tin đối ngoại năm 2022**

Căn cứ Công văn số 5406/BTTTT-TTĐN ngày 31 tháng 12 năm 2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2022, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2022 với các nội dung cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

Tăng cường công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại, đảm bảo sự thống nhất, đồng bộ và hiệu quả trong chỉ đạo, triển khai công tác thông tin đối ngoại từ tỉnh đến cơ sở; góp phần nâng cao và tạo chuyển biến trong nhận thức và hành động của xã hội về công tác thông tin đối ngoại, qua đó góp phần thực hiện hiệu quả đường lối, chính sách thông tin đối ngoại của Đảng, Nhà nước và của tỉnh năm 2022 về công tác thông tin đối ngoại; góp phần thực hiện thắng lợi nhiệm vụ chính trị, kinh tế - xã hội của tỉnh.

**2. Yêu cầu**

Phát huy tính chủ động, sáng tạo, linh hoạt của công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; tranh thủ sự đồng tình, ủng hộ của Nhân dân để huy động tối đa các nguồn lực xây dựng và phát triển đất nước; thực hiện tốt Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07 tháng 9 năm 2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19 tháng 10 năm 2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương và các định hướng, hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông về công tác thông tin đối ngoại năm 2022.

**II. NỘI DUNG**

**1. Tuyên truyền về các nỗ lực, thành tựu Việt Nam và tỉnh Bến Tre trong phát triển kinh tế - xã hội, thu hút đầu tư, bảo đảm an sinh xã hội, bảo vệ và thúc đẩy quyền con người**

Tuyên truyền, phản ánh rõ ràng, kịp thời, minh bạch các chủ trương, quyết sách của Đảng và Nhà nước, các nỗ lực, quyết tâm chống đại dịch COVID-19 không ngừng nghỉ của cả hệ thống chính trị, một xã hội nhân văn với các hành động tương thân, tương ái; nỗ lực cập nhật liên tục bức tranh dịch bệnh trên toàn thế giới, qua đó giúp cho Nhân dân có được nhận thức đúng đắn trong việc chủ động phòng, chống dịch bệnh, không hoang mang, lo sợ song cũng không chủ quan, lơ là.

Tuyên truyền chủ trương, chính sách về giảm nghèo nhanh và bền vững, các mô hình sản xuất kinh doanh có hiệu quả, các tấm gương điển hình tiên tiến trong lao động sản xuất, phát huy nội lực, vượt qua khó khăn, thách thức, hòa nhập phát triển cùng với đất nước.

Các Sở, ban, ngành tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố cần tận dụng tốt cơ hội để quảng bá hình ảnh đất nước, tỉnh nhà với chế độ chính trị ưu việt, nền kinh tế linh hoạt, giàu tiềm năng, xã hội nhân văn, đối ngoại trách nhiệm, qua đó vị thế, uy tín, hình ảnh của nước ta đã được nâng lên trên trường quốc tế; quảng bá các giá trị, bản sắc văn hóa truyền thống của cộng đồng các dân tộc Việt Nam. Tập trung tuyên truyền, quảng bá môi trường đầu tư ổn định, an toàn và hấp dẫn với nhiều tiềm năng, lợi thế nổi trội của Việt Nam và của tỉnh; Chính phủ Việt Nam luôn nhất quán tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, đẩy mạnh hoạt động thu hút đầu tư, phát triển kinh tế.

Tăng cường công tác truyền thông về đảm bảo quyền con người, tập trung vào các nội dung: tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước Việt Nam về quyền con người; kết quả nội luật hóa và triển khai thực thi các cam kết quốc tế về quyền con người, các cam kết quốc tế song phương và đa phương mà Việt Nam là thành viên hoặc có kế hoạch gia nhập trong giai đoạn 2021 - 2025; tình hình, nỗ lực và thành tựu bảo đảm quyền con người trên các lĩnh vực, trong đó có công tác xóa đói, giảm nghèo, chăm lo đời sống của người dân, các đối tượng yếu thế, dễ bị tổn thương; những đánh giá, nhận định tích cực của dư luận, truyền thông quốc tế về kết quả công tác bảo đảm và phát triển quyền con người của Việt Nam và tỉnh Bến Tre.

Tăng cường công tác dự báo, tổ chức theo dõi và tổng hợp dư luận trong và ngoài nước về địa phương và các vấn đề về dân chủ, nhân quyền, tôn giáo, chủ động xây dựng tài liệu lập luận, cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí trên địa bàn đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của cả nước nói chung và tỉnh Bến Tre.

## **2. Triển khai các hoạt động kỷ niệm những ngày lễ lớn, năm tròn, năm chẵn trong quan hệ ngoại giao song phương và đa phương của Việt Nam, tỉnh Bến Tre năm 2022**

Tuyên truyền sâu rộng truyền thống lịch sử, văn hóa và cách mạng của dân tộc; giáo dục tư tưởng chính trị, lòng yêu nước; khơi dậy chủ nghĩa anh hùng cách mạng, tinh thần đại đoàn kết, niềm tự hào và ý chí tự lực, tự cường dân tộc; góp phần củng cố, bồi đắp niềm tin của Nhân dân vào sự nghiệp đổi mới đất nước và hội nhập quốc tế dưới sự lãnh đạo của Đảng Cộng sản Việt Nam. Tuyên truyền những thành công trong việc triển khai đường lối đối ngoại hòa bình, độc lập, tự chủ, hữu nghị, hợp tác, đa phương hóa, đa dạng hóa quan hệ quốc tế, là thành viên tích cực và có trách nhiệm của cộng đồng quốc tế.

Thông qua các hoạt động tuyên truyền, kỷ niệm góp phần tạo sự thống nhất cao trong Đảng, sự đồng thuận xã hội để triển khai thực hiện có hiệu quả đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; cổ vũ toàn Đảng, toàn dân, toàn quân thi đua thực hiện thắng lợi nghị quyết Đại hội đảng bộ các cấp và Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XI và nghị quyết đại hội đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2020 - 2025; quyết tâm vượt qua khó khăn, thách thức và đại dịch COVID-19.

Các hoạt động tuyên truyền, kỷ niệm cần tổ chức bằng nhiều hình thức phù hợp, có trọng tâm, trọng điểm, thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, phù hợp với điều kiện của địa phương, cơ quan, đơn vị và diễn biến tình hình dịch COVID-19; lồng ghép với việc tuyên truyền triển khai thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, các phong trào thi đua yêu nước, các sự kiện chính trị của đất nước và của địa phương, góp phần tạo không khí phấn khởi, tin tưởng, thi đua yêu nước trong các tầng lớp Nhân dân.

## **3. Triển khai Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 26 tháng 10 năm 2021 về việc tăng cường thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới**

Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động để người tiêu dùng trong và ngoài nước biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất, kinh doanh; định hướng tiêu dùng và vận động nhân dân tích cực sử dụng hàng Việt Nam; tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp Việt Nam nhận thức rõ vai trò, lợi ích và hiệu quả của việc tham gia Cuộc vận động, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và

dịch vụ; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam không chỉ tại thị trường trong nước mà còn từng bước vươn ra thị trường khu vực và thế giới. Trong năm 2022, tập trung truyền thông đến người sản xuất và các doanh nghiệp tích cực tham gia thị trường thương mại điện tử nhằm tháo gỡ khó khăn cho các đối tượng này, đồng thời thông qua thị trường thương mại điện tử góp phần mở rộng thị trường phát triển kinh tế cho tỉnh nhà ở trong nước và vươn ra quốc tế.

**4. Triển khai Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05 tháng 8 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển**

Các Sở, ban, ngành tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố triển khai thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả Kế hoạch số 4462/KH-UBND ngày 31 tháng 8 năm 2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh về ban hành Kế hoạch thực hiện Quyết định số 1191/QĐ-TTg về đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy**

Chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng và biên soạn dữ liệu thông tin đối ngoại trên phạm vi toàn tỉnh và khu vực biên giới biển; cung cấp dữ liệu thông tin đối ngoại cho Sở Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân các huyện và thành phố Bến Tre và 03 đồn biên phòng của tỉnh.

#### **2. Sở Thông tin và Truyền thông**

Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện tốt chức năng quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; chủ trì, phối hợp Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, Công an tỉnh và các cơ quan có liên quan hướng dẫn và quản lý hoạt động của phóng viên nước ngoài trên địa bàn tỉnh.

Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và các cơ quan, đơn vị có liên quan xây dựng kế hoạch và tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nâng cao kiến thức về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; chủ trì triển khai tốt Kế hoạch số 8591/KH-UBND ngày 27 tháng 12 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về ban

hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược phát triển lĩnh vực thông tin cơ sở giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Bến Tre.

Phối hợp Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy hướng dẫn, định hướng cho các cơ quan báo chí trong tỉnh thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền về hoạt động đối ngoại của lãnh đạo tỉnh, đưa tin về tình hình trong nước và quốc tế (thành tựu phát triển KT-XH, chủ trương, chính sách phát triển đầu tư, tiềm năng...), xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển; chủ động phản bác các thông tin, luận điệu sai trái làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh Việt Nam, của con người, quê hương Bến Tre; phối hợp với Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh và các cơ quan có liên quan cung cấp thông tin cho báo chí trong nước và nước ngoài.

Tổ chức tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển đảo và biên giới lãnh thổ; tuyên truyền phổ biến chính sách thông tin đối ngoại về kinh tế, thu hút đầu tư trên hệ thống thông tin báo chí; thông tin, tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật. Phối hợp với Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh trong thực hiện công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới biển.

### **3. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh**

Giúp Ủy ban nhân dân tỉnh theo dõi công tác quản lý, hướng dẫn các đoàn báo chí ngoài tỉnh và nước ngoài đến hoạt động tác nghiệp trên địa bàn tỉnh.

Chịu trách nhiệm thông tin các vấn đề kinh tế, đầu tư, văn hóa đối ngoại, xây dựng và phát triển biên giới biển và các lĩnh vực khác của tỉnh cho báo chí Việt Nam ở nước ngoài, các cơ quan, tổ chức của Việt Nam ở nước ngoài và báo chí nước ngoài trong chương trình hợp tác thông tin tuyên truyền với tỉnh, đảm bảo tổ chức thông tin đối ngoại, biên giới biển đúng trọng tâm, trọng điểm và hiệu quả.

Phối hợp hướng dẫn các cơ quan báo chí, các đơn vị có liên quan trong và ngoài tỉnh về hoạt động đối ngoại của lãnh đạo tỉnh; tình hình quốc tế, trong nước, trong tỉnh liên quan đến hoạt động đối ngoại, xây dựng và phát triển biên giới biển.

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai kế hoạch, chương trình, đề án, dự án về thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình và phát triển đã được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt.

#### **4. Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh**

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông trong thực hiện công tác hướng dẫn, quản lý phóng viên nước ngoài đến tác nghiệp tại tỉnh.

Chịu trách nhiệm theo dõi thông tin có liên quan đến lĩnh vực thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại, xây dựng biên giới biển; tổng hợp dư luận có nội dung tác động tiêu cực đến sự phát triển của tỉnh, chủ động đề xuất biện pháp phản bác thông tin xuyên tạc, bịa đặt, bóp méo, sai sự thật, chống phá Đảng và Nhà nước.

Chủ động và có biện pháp phát hiện những hoạt động tuyên truyền ảnh hưởng đến an ninh quốc gia, an ninh biên giới, những dấu hiệu lợi dụng hoạt động trên lĩnh vực đối ngoại để chống phá Đảng, Nhà nước; kịp thời báo cáo tham mưu đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh có định hướng thông tin đối ngoại về các vấn đề liên quan an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội.

#### **5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh**

Chủ trì định hướng công tác tư tưởng, thông tin đối ngoại, xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác, phát triển cho các tổ chức thành viên, đặc biệt là các vấn đề: tôn giáo, dân tộc, dân chủ, nhân quyền, biển đảo,...

Chủ trì tổ chức các hoạt động đối ngoại Nhân dân trong các tổ chức hữu nghị quốc tế và khu vực, về biên giới, hải đảo; tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, hòa bình, hữu nghị nhằm thu hút Nhân dân, lực lượng hội viên và bạn bè quốc tế đến tham dự.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tăng cường chỉ đạo công tác ngoại giao Nhân dân; tham mưu, xúc tiến thiết lập quan hệ hữu nghị hợp tác giữa các đơn vị của tỉnh với các đơn vị, địa phương của nước ngoài.

#### **6. Sở Tài chính, Sở Kế hoạch và Đầu tư**

Đảm bảo phân bổ kinh phí cho các cơ quan, đơn vị đúng theo quy định pháp luật hiện hành nhằm thực hiện hiệu quả Kế hoạch này.

#### **7. Các Sở, ban, ngành tỉnh**

Tổ chức các chương trình, sự kiện lồng ghép thông tin đối ngoại với các hoạt động giao lưu, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa; giới thiệu, quảng bá thành tựu phát triển kinh tế - văn hóa của tỉnh đến các tỉnh và các khu

vực, quốc gia trên thế giới. Tăng cường tổ chức giao lưu văn hóa, thể thao với các huyện biên, các đồn biên phòng.

## **8. Báo Đồng Khởi, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh**

Thường xuyên, chủ động phối hợp với Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại của tỉnh, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông để kịp thời tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, quảng bá hình ảnh đất nước con người Bến Tre nói riêng, của Việt Nam nói chung; về chủ quyền lãnh thổ, đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, bịa đặt.

Phản ánh chính xác, kịp thời tình hình thời sự trong nước và quốc tế đến với nhân dân trong tỉnh và thông tin của tỉnh ra ngoài tỉnh, thế giới. Nâng cao chất lượng nội dung, tăng thời lượng các chương trình giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh, những cơ hội và môi trường đầu tư kinh doanh tại tỉnh.

## **9. Ủy ban nhân dân các huyện và thành phố Bến Tre**

Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Kế hoạch này một cách cụ thể, phù hợp tình hình thực tế địa phương để triển khai thực hiện đạt kết quả.

Trên đây là nội dung Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2022, Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị có liên quan nghiêm túc triển khai và thực hiện chế độ báo cáo khi có yêu cầu. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn vướng mắc đề nghị phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp, tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh cho ý kiến chỉ đạo thực hiện./.

### **Nơi nhận:**

- Bộ Thông tin và Truyền thông (báo cáo);
- TT.TU, TT.HĐND tỉnh (báo cáo);
- Chủ tịch, các PCT.UBND tỉnh;
- BCĐ công tác thông tin đối ngoại tỉnh;
- UBMTTQ và các tổ chức CTXH tỉnh;
- Liên hiệp các TCHN tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Công an tỉnh, BCH QS tỉnh, BCH BD BP tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành tỉnh;
- Chánh, các PCVP.UBND tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các huyện, TP;
- Báo Đồng Khởi, Đài PTTH tỉnh;
- Phòng: TCDT, TH, KGVX, NgV;
- Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, Ph.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Thị Bé Mười**