

## **KẾ HOẠCH**

### **Hoạt động thông tin đối ngoại năm 2021 của tỉnh Gia Lai**

*Căn cứ Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07 tháng 9 năm 2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại;*

*Căn cứ Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19 tháng 10 năm 2016 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;*

*Căn cứ Quyết định số 16/2017/QĐ-UBND ngày 17 tháng 3 năm 2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc ban hành quy chế quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Gia Lai;*

*Căn cứ Công văn số 11062/VPCP-QHQT ngày 02 tháng 01 năm 2021 về việc Báo cáo kết quả thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ triển khai thực hiện Chiến lược thông tin đối ngoại giai đoạn 2013-2020;*

*Căn cứ Công văn số 3890/BTTTT-TTĐN ngày 08 tháng 10 năm 2020 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn thực hiện Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ*

*Căn cứ Công văn số 2905/BTTTT-TTĐN ngày 04 tháng 8 năm 2020 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn xây dựng kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2021.*

Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai ban hành Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại năm 2021 của tỉnh Gia Lai như sau:

### **I. MỤC TIÊU**

#### **1. Mục tiêu tổng quát:**

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại; đảm bảo sự thống nhất, đồng bộ và hiệu quả trong chỉ đạo, triển khai công tác thông tin đối ngoại từ trung ương đến địa phương.

- Quảng bá hình ảnh, tiềm năng của Việt Nam nói chung, tỉnh Gia Lai nói riêng để tăng thứ hạng hình ảnh quốc gia và địa phương. Xây dựng thương hiệu địa phương nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh phát triển của từng địa phương.

- Hạn chế những tác động tiêu cực của những thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực cơ hội, thù địch, đặc biệt về các vấn đề biển đảo, biên giới, lãnh thổ, dân chủ, nhân quyền, tôn giáo; góp phần giữ vững ổn định chính trị - xã hội; tạo đồng thuận trong nước và tranh thủ sự ủng hộ của quốc tế đối với các chính sách của Đảng, Nhà nước Việt Nam và các vấn đề có liên quan đến biên giới quốc gia.

## **2. Mục tiêu cụ thể:**

- Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại tại địa phương.
- Tiếp tục thực hiện việc đổi mới và nâng cao năng lực hoạt động thông tin đối ngoại khu vực biên giới.
- Tăng cường quảng bá hình ảnh của tỉnh Gia Lai trên các phương tiện thông tin đại chúng.
- Phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông xây dựng chỉ tiêu thống kê và chỉ số đo lường phục vụ công tác quản lý thông tin đối ngoại.

## **II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI NĂM 2021**

**1.** Tham mưu việc xây dựng các chương trình, đề án, dự án, kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại của địa phương; đề xuất việc hoàn thiện văn bản quy phạm pháp luật của tỉnh về thông tin đối ngoại, nghiên cứu việc xây dựng quy chế, cơ chế tạo điều kiện cho cơ quan thông tấn báo chí, truyền thông, phóng viên nước ngoài thực hiện các sản phẩm truyền thông giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng ở nước ngoài theo quy định của Chính phủ và trên cơ sở hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông và các Bộ, ban, ngành liên quan để thực hiện nhằm đảm bảo mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Gia Lai.

*Cơ quan chủ trì:* Sở Thông tin và Truyền thông.

*Cơ quan phối hợp:* Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.

*Thời gian thực hiện:* Năm 2021

**2.** Triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 2509/KH-UBND ngày 24/12/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai triển khai thực hiện Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ Phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển trên địa bàn tỉnh Gia Lai; tiếp tục triển khai các nhiệm vụ tăng cường hoạt động thông tin đối ngoại với Lào, Campuchia.

*Cơ quan thực hiện:* Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Sở Thông tin và Truyền thông.

*Cơ quan phối hợp:* Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh; Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Công thương; Sở Kế hoạch và Đầu tư; Sở Ngoại vụ; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.

*Thời gian thực hiện:* Thường xuyên trong năm 2021.

**3.** Phát huy hiệu quả Cụm Thông tin cơ sở Cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh, tỉnh Gia Lai nhằm thông tin, tuyên truyền các hoạt động kinh tế - xã hội của địa phương, quảng bá hình ảnh, đất nước con người tỉnh Gia Lai, định vị thương hiệu địa phương nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh phát triển của địa phương, tăng thứ hạng hình ảnh Việt Nam và tỉnh Gia Lai.

*Cơ quan chủ trì:* Sở Thông tin và Truyền thông; Bộ Chỉ huy bộ đội biên phòng tỉnh; Công an tỉnh; Ban Quản lý Khu Kinh tế tỉnh; Sở Ngoại vụ; Sở Văn hóa, Thể

thao và Du lịch; Cục Hải quan Gia Lai - Kon Tum.

*Cơ quan phối hợp:* Các sở, ban, ngành liên quan; Ủy ban nhân dân các huyện Ia Grai, Đức Cơ và Chư Prông.

*Thời gian thực hiện:* Thường xuyên trong năm 2021.

**4.** Triển khai các hoạt động kỷ niệm những ngày lễ lớn, năm tròn, năm chẵn trong quan hệ ngoại giao song phương và đa phương trong năm 2021.

*Cơ quan thực hiện:* Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Sở Ngoại vụ.

*Cơ quan phối hợp:* Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

*Thời gian thực hiện:* Thường xuyên trong năm 2021.

**5.** Tuyên truyền đảm bảo về quyền con người tại địa phương; tiếp tục tăng cường công tác dự báo, tổ chức theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí trong và ngoài nước về tình hình tỉnh Gia Lai, về thành tựu quyền con người thuộc phạm vi quản lý; chủ động xây dựng tài liệu lập luận, cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí trên địa bàn đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh Gia Lai; phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông, định kỳ hoặc đột xuất cung cấp thông tin về nội dung và kết quả công tác đảm bảo quyền con người cho báo chí.

*Cơ quan thực hiện:* Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Công an tỉnh; Sở Thông tin và Truyền thông.

*Cơ quan phối hợp:* Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

*Thời gian thực hiện:* Thường xuyên trong năm 2021.

**6.** Thực hiện Chiến lược bảo vệ biên giới quốc gia, chủ động nắm bắt tình hình, các hoạt động tuyên truyền sai lệch, xuyên tạc về chủ quyền biên giới, biển, đảo; tiếp tục triển khai hiệu quả Đề án tổng thể tuyên truyền bảo vệ chủ quyền Việt Nam ở Biển Đông và các đề án, chương trình tuyên truyền về công tác biên giới lãnh thổ, biển đảo; tăng cường công tác phát hiện, xử lý các hành vi sản xuất, lưu hành các sản phẩm thể hiện sai lệch chủ quyền, biên giới quốc gia theo quy định của pháp luật.

*Cơ quan thực hiện:* Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Sở Thông tin và Truyền thông.

*Cơ quan phối hợp:* Sở Ngoại vụ; Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh; Công an tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

*Thời gian thực hiện:* Thường xuyên trong năm 2021.

**7.** Xây dựng, bảo dưỡng các cụm pa nô tuyên truyền bảo vệ biên giới; phân giới, cắm mốc và quản lý biên giới đất liền tại địa bàn các xã biên giới.

*Cơ quan chủ trì:* Sở Thông tin và Truyền thông.

*Cơ quan phối hợp:* Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện Ia Grai, Đức Cơ và Chư Prông và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

*Thời gian thực hiện:* Trong quý II, quý III năm 2021.

**8. Triển khai các nhiệm vụ phối hợp giữa Sở Thông tin và Truyền thông và Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh về công tác thông tin đối ngoại khu vực biên giới; công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.**

*Cơ quan chủ trì:* Sở Thông tin và Truyền thông.

*Cơ quan phối hợp:* Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

*Thời gian thực hiện:* Trong quý I, quý II năm 2021.

**9. Tổ chức in ấn, xuất bản các chương trình, chuyên mục, ấn phẩm, tài liệu, tờ rơi, tờ gấp nội dung gồm: tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, các văn bản chỉ đạo của địa phương; tuyên truyền những thành tựu đổi mới, hội nhập quốc tế, giữ vững ổn định chính trị, bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, đẩy mạnh hợp tác kinh tế... phản bác kịp thời các quan điểm, thông tin phá hoại mối quan hệ hữu nghị truyền thống tốt đẹp giữa Việt Nam với các nước láng giềng; tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về tiềm năng, thế mạnh thu hút đầu tư của tỉnh đến các nhà đầu tư trong và ngoài nước.**

*Cơ quan thực hiện:* Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Công an tỉnh; Sở Ngoại vụ; Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Kế hoạch và Đầu tư.

*Cơ quan phối hợp:* Sở Văn hóa, thể thao và du lịch; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

*Thời gian thực hiện:* Thường xuyên trong năm 2021.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy:**

Chủ trì, phối hợp xây dựng hướng dẫn công tác thông tin đối ngoại năm 2021; hướng dẫn các hoạt động kỷ niệm những ngày lễ lớn, năm tròn, năm chẵn trong quan hệ ngoại giao song phương và đa phương trong năm 2021; hướng dẫn tuyên truyền đảm bảo về quyền con người tại địa phương; cung cấp các tài liệu lập luận, cung cấp thông tin cho báo chí phản bác các thông tin sai lệch, ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

#### **2. Sở Thông tin và Truyền thông:**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này.

- Theo dõi, kiểm tra, đôn đốc các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc triển khai, thực hiện nhiệm vụ Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại năm 2021.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và các cơ quan có liên quan để chỉ đạo, hướng dẫn nội dung thông tin đối ngoại cho các cơ quan thông tấn, báo chí trong tỉnh.

- Phối hợp chặt chẽ với các sở, ban, ngành, địa phương thuộc tỉnh triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại, các sự kiện tuyên truyền, quảng bá về đất nước, tỉnh Gia Lai trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Xây dựng, duy trì, bảo dưỡng các cụm pa nô tuyên truyền, thông tin đối

ngoại; phân giới, cắm mốc và quản lý biên giới đất liền tại địa bàn các xã biên giới; Tổ chức in ấn, xuất bản các chương trình, chuyên mục, ấn phẩm, tài liệu, tờ rơi, tờ gấp liên quan đến công tác thông tin đối ngoại.

- Hướng dẫn, phối hợp với các đơn vị liên quan vận hành hiệu quả Cụm Thông tin cơ sở Cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh theo đúng "Quy chế phối hợp quản lý, vận hành Cụm Thông tin cơ sở Cửa khẩu Quốc tế Lệ Thanh" ban hành theo Quyết định số 596/QĐ-UBND ngày 02/11/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai.

- Thực hiện các nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch; định kỳ sơ kết, tổng kết hoạt động công tác thông tin đối ngoại báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định.

### **3. Sở Ngoại vụ:**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng quy chế tạo điều kiện hoạt động cho cơ quan thông tấn báo chí, phóng viên nước ngoài; cơ chế hợp tác với cơ quan thông tấn báo chí, truyền thông, phóng viên nước ngoài thực hiện các sản phẩm truyền thông giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng ở nước ngoài.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị, địa phương liên quan thực hiện các nội dung có liên quan tại Kế hoạch, phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy trong việc theo dõi, tổng hợp dư luận báo chí nước ngoài phản ánh về tỉnh Gia Lai.

- Phối hợp cung cấp các thông tin về những hoạt động đối ngoại chung của tỉnh để Sở Thông tin và Truyền thông biên tập phục vụ công tác tuyên truyền về thông tin đối ngoại; tổ chức biên soạn và phát hành ấn phẩm, tài liệu tuyên truyền phục vụ hoạt động đối ngoại của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị tổ chức các chương trình, sự kiện; lồng ghép thông tin đối ngoại với các hoạt động giao lưu, quảng bá địa phương; tuyên truyền quảng bá hình ảnh tỉnh Gia Lai qua hoạt động của các đoàn ra, đoàn vào.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện các nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch.

### **4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai công tác thông tin đối ngoại thông qua hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao và du lịch; tiếp tục quan tâm, xây dựng các chương trình văn hóa, nghệ thuật đặc sắc mang tính bản sắc văn hóa địa phương để giới thiệu phục vụ công tác thông tin đối ngoại của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng và tham mưu các quy hoạch, kế hoạch, chương trình hoạt động thông tin đối ngoại thuộc lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch.

- Sản xuất các sản phẩm quảng bá về du lịch tỉnh Gia Lai như: Cổng thông tin điện tử về du lịch; các video clip, tờ rơi, tờ gấp giới thiệu về những di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh, những điểm du lịch nổi tiếng, đặc trưng văn hóa, ẩm thực và các lễ hội đặc sắc của tỉnh Gia Lai.

### **5. Sở Công thương:**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan cung cấp thông tin về các chương trình, đề án, kế hoạch liên quan đến công tác hội nhập kinh tế quốc tế, hoạt động xuất nhập khẩu, hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, địa phương tham mưu việc hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các hoạt động thông tin đối ngoại, hội nghị xúc tiến đầu tư, hội chợ, triển lãm quốc tế về thương mại.

### **6. Sở Kế hoạch và Đầu tư:**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, địa phương thẩm định, tham mưu việc đầu tư phục vụ công tác thông tin đối ngoại của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan, Ủy ban nhân dân cấp huyện thường xuyên cập nhật và cung cấp kịp thời thông tin, số liệu về tình hình thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài; cơ chế, chính sách thu hút đầu tư, kinh doanh, những thành tựu, những tiềm năng, lợi thế của tỉnh; chú trọng thông tin cho đối tượng người Việt Nam ở nước ngoài và người nước ngoài đang có nhu cầu tìm hiểu thị trường và ý định đầu tư vào tỉnh Gia Lai nhằm thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, hội nhập kinh tế quốc tế.

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan xuất bản và phát hành các tài liệu, ấn phẩm tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về tiềm năng, thế mạnh thu hút đầu tư của tỉnh đến các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

- Phối hợp sở, ban, ngành liên quan quảng bá hình ảnh Gia Lai qua các hoạt động xúc tiến đầu tư, hội chợ thương mại, triển lãm quốc tế về xúc tiến đầu tư.

### **7. Sở Tài chính:**

Hàng năm, tại thời điểm xây dựng dự toán ngân sách, căn cứ vào khả năng cân đối ngân sách địa phương và dự toán do các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan lập theo đúng quy định, Sở Tài chính kiểm tra, tổng hợp, trình cấp có thẩm quyền theo quy định của Luật ngân sách bố trí kinh phí để triển khai thực hiện Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh Gia Lai.

### **8. Công an tỉnh:**

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn, kiểm tra việc chấp hành chế độ bảo mật trong hoạt động thông tin đối ngoại của các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh.

- Theo dõi, tổng hợp thông tin liên quan đến an ninh đối ngoại để đề xuất chủ trương, biện pháp giải thích, làm rõ, đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch, ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của Việt Nam và tỉnh Gia Lai.

- Bảo đảm an ninh, an toàn cho hoạt động thông tin đối ngoại theo đúng định hướng của Đảng, Nhà nước; phát hiện và đấu tranh với hoạt động của các thế lực thù địch lợi dụng thông tin đối ngoại gây mất an ninh, trật tự trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, ban, ngành có liên quan tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại chuyên ngành, thông qua các kênh và biện pháp đặc thù, góp phần bảo đảm lợi ích, an ninh trật tự trên địa

bàn tính.

### **9. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh:**

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về chủ trương, chính sách đối ngoại của Đảng và nhà nước thông qua các hoạt động đối ngoại với các nước bạn láng giềng (Trung Quốc, Lào, Campuchia ...), đặc biệt là với các địa phương tiếp giáp biên giới.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các đơn vị, địa phương thực hiện tốt công tác thông tin tuyên truyền về công tác đảm bảo an ninh quốc phòng và công tác phân giới, cắm mốc trên tuyến biên giới của tỉnh.

### **10. Ban Quản lý Khu Kinh tế tỉnh Gia Lai:**

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan có liên quan triển khai thực hiện Quy chế phối hợp quản lý, vận hành Cụm Thông tin cơ sở Cửa khẩu Quốc tế Lệ Thanh (theo Quyết định số 596/QĐ-UBND ngày 02/11/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai).

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức các hội thảo, hội chợ kêu gọi hợp tác đầu tư. Thường xuyên cập nhật thông tin về môi trường đầu tư tại các khu công nghiệp, dự án đầu tư vào các khu công nghiệp, các thủ tục hành chính và kết quả tiếp nhận, giải quyết thủ tục hành chính trên trang thông tin điện tử của Ban, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư tiếp cận và khai thác thông tin.

### **11. Báo Gia Lai, Đài Phát thanh - Truyền hình Gia Lai:**

- Bám sát định hướng tuyên truyền của Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại Trung ương và của tỉnh, tổ chức tuyên truyền kịp thời, chính xác tình hình thời sự trong nước và quốc tế, các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật, tình hình hoạt động đối ngoại của tỉnh; thông tin toàn diện về tỉnh trên các lĩnh vực kinh tế - văn hóa - xã hội của tỉnh;

- Mở chuyên trang, chuyên mục, phóng sự tuyên truyền về thông tin đối ngoại, nâng cao chất lượng tin, bài, phóng sự, chương trình tuyên truyền, quảng bá về tỉnh Gia Lai, về truyền thống lịch sử, các giá trị văn hóa; những thành tựu trong công cuộc đổi mới, chính sách thu hút đầu tư, tiềm năng hợp tác và phát triển của tỉnh Gia Lai. Tăng cường phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, chống phá khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

- Tăng cường đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong thông tin, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của đất nước, địa phương đến với bạn bè trong nước và quốc tế.

- Đài Phát thanh và Truyền hình Gia Lai thực hiện phát lại nội dung thông tin đối ngoại đã phát trên đài Phát thanh, Truyền hình quốc gia theo Thông tư số 03/2019/TT-BTTTT ngày 06/5/2019 về quy định việc đăng, phát nội dung thông tin đối ngoại trên báo chí.

### **12. Các sở, ban, ngành và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố:**

- Căn cứ Kế hoạch này, yêu cầu các sở, ban, ngành và Ủy ban nhân dân các



huyện, thị xã, thành phố xây dựng Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại của cơ quan, đơn vị, địa phương; xây dựng kế hoạch triển khai Đề án “Nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền về quyền con người ở Việt Nam” ban hành kèm theo Quyết định số 16/QĐ-TTg ngày 02/3/2018 của Thủ tướng Chính phủ (hoặc lồng ghép vào Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại); Chỉ đạo và tổ chức thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại trong phạm vi, lĩnh vực quản lý.

- Thực hiện việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí theo quy định; chủ động cung cấp thông tin cho báo chí trong và ngoài tỉnh về các vấn đề liên quan đến lĩnh vực và địa bàn quản lý.

- Thường xuyên cập nhật thông tin hoạt động thông tin đối ngoại trên trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, địa phương và cung cấp thông tin cho Cổng thông tin điện tử tỉnh Gia Lai, Trang thông tin điện tử của Sở Ngoại vụ các nội dung liên quan đến yêu cầu thông tin đối ngoại để nâng cao hiệu quả công tác giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh.

- Tiếp tục phân công tổ chức hoặc cá nhân trực thuộc chịu trách nhiệm triển khai hoạt động thông tin đối ngoại (gồm 01 lãnh đạo phụ trách và 01 công chức trực tiếp làm công tác thông tin đối ngoại), gửi danh sách cho Sở Thông tin và Truyền thông theo dõi, tổng hợp.

- Thực hiện chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật an ninh, quốc phòng trong hoạt động thông tin đối ngoại theo quy định của pháp luật.

#### IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

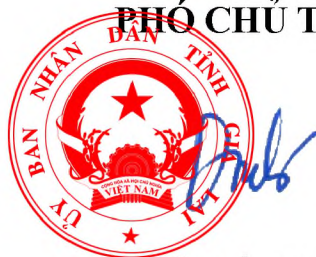
Kinh phí thực hiện Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại năm 2021 của tỉnh Gia Lai được bố trí từ dự toán ngân sách của tỉnh chi hoạt động thông tin đối ngoại hàng năm và kinh phí huy động từ các nguồn hợp pháp khác. Các sở, ngành, địa phương chủ động bố trí kinh phí thuộc ngân sách chi cho hoạt động thông tin đối ngoại thuộc ngành, địa phương quản lý.

Trên đây là Kế hoạch hoạt động Thông tin đối ngoại năm 2021 của tỉnh Gia Lai, yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức triển khai thực hiện; tổng kết, đánh giá hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại năm 2021 theo phạm vi quản lý, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh **trước ngày 25/11/2021** (qua Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp) hoặc báo cáo đột xuất khi có yêu cầu./.

#### Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (báo cáo);
- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Ủy ban Mặt trận TQVN tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- Các Huyện ủy, Thị ủy, Thành ủy;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Gia Lai, Đài PT-TH Gia Lai;
- Công TTĐT của tỉnh;
- Các đ/c PCVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, NC, KGVX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH



Đỗ Tiến Đông