

KẾ HOẠCH

Hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2020

Thực hiện Quyết định số 1486/QĐ-TTg ngày 06/11/2018 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch thông tin đối ngoại của Chính phủ giai đoạn 2018 - 2020; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại (TTĐN) của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Công văn số 3362/BTTTT-TTĐN ngày 02/10/2019 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn xây dựng Kế hoạch công tác TTĐN năm 2020, UBND tỉnh xây dựng Kế hoạch hoạt động TTĐN năm 2020 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, các tổ chức, cá nhân trong hoạt động TTĐN, phục vụ chiến lược phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh.

2. Tiếp tục tăng cường phối hợp giữa các cơ quan trong công tác quản lý nhà nước về TTĐN; thực hiện tốt Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh (ban hành kèm theo Quyết định số 60/2017/QĐ-UBND ngày 10/11/2017 của UBND tỉnh).

3. Nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối, chính sách phát triển kinh tế - xã hội, pháp luật của Việt Nam; hình ảnh đất nước, con người Việt Nam nói chung và của tỉnh Lạng Sơn nói riêng đến các tổ chức cá nhân trong và ngoài nước, người Việt Nam ở nước ngoài; đồng thời, cung cấp thông tin về tình hình thế giới cho người dân trong tỉnh Lạng Sơn.

4. Các hoạt động TTĐN phải thực hiện đúng chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước về TTĐN, phù hợp với tình hình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, đồng thời bảo đảm chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước theo quy định.

II. NỘI DUNG

1. Xây dựng văn bản chỉ đạo, điều hành hoạt động TTĐN

Xây dựng và ban hành văn bản quy định, văn bản chỉ đạo, điều hành hoạt động TTĐN trên địa bàn tỉnh theo yêu cầu của Trung ương và trên cơ sở tình hình thực tiễn tại địa phương.

2. Tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ

2.1. Nội dung

- Chủ trương, đường lối, định hướng của Đảng và Nhà nước về công tác TTĐN; thông tin, tuyên truyền các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật trong các năm 2019 - 2020;

- Phổ biến kiến thức, nâng cao nhận thức về nhân quyền; tuyên truyền thành tựu bảo đảm quyền con người của Việt Nam;

- Phổ biến kiến thức, tuyên truyền về biển, đảo, phân giới cắm mốc và biên giới trên đất liền. Thông tin về quan điểm, đường lối đối ngoại của nước ta đối với vấn đề hợp tác, hội nhập, về chủ quyền biên giới, lãnh thổ của đất nước.

2.2. Đơn vị thực hiện

- *Đơn vị chủ trì:* Sở Thông tin và Truyền thông.

- *Đơn vị phối hợp:* Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố.

2.3. Hình thức: Tổ chức hội nghị tập huấn, đối tượng là cán bộ cấp tỉnh đến cấp cơ sở và khối doanh nghiệp; phóng viên, biên tập viên cơ quan báo chí địa phương.

2.4. Thời gian: Dự kiến trong Quý II/2020.

3. Các hoạt động TTĐN cụ thể

3.1. Đẩy mạnh quảng bá hình ảnh Lạng Sơn trên mạng internet

a) Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền, ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông, khai thác phương tiện internet, nội dung số, mạng xã hội... nhằm đẩy mạnh quảng bá hình ảnh Lạng Sơn.

Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố; các cơ quan báo chí địa phương và Trung ương thường trú trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn.

b) Tăng cường tuyên truyền, quảng bá hình ảnh tỉnh Lạng Sơn và các địa phương, hình ảnh của các sở, ban, ngành, đoàn thể trên hệ thống Cổng thông tin điện tử tỉnh và các Trang thông tin điện tử thành viên; rà soát, tăng cường cung cấp thông tin chính xác, kịp thời, đầy đủ về ngành, lĩnh vực quản lý theo quy định.

Đơn vị chủ trì: Văn phòng UBND tỉnh (Cổng TTĐT tỉnh).

Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố.

c) Nâng cấp chuyên mục “Thông tin đối ngoại” trên Cổng thông tin điện tử tỉnh phát triển về nội dung, yêu cầu về an toàn, an ninh thông tin; khai thác hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh của tỉnh trên Cổng thông tin điện tử tỉnh.

Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

Đơn vị phối hợp: Văn phòng UBND tỉnh, các cơ quan, đơn vị có liên quan.

3.2. Ứng dụng công nghệ thông tin; quảng bá hình ảnh tỉnh Lạng Sơn qua các sự kiện truyền thông, văn hóa, thể thao, du lịch

Triển khai Quyết định số 44/QĐ-TTg ngày 09/01/2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án tăng cường hoạt động truyền thông về du lịch; thực hiện các nội dung về truyền thông, quảng bá du lịch tỉnh Lạng Sơn; tổ chức các hoạt động nghiên cứu, thử nghiệm, thực hiện hoạt động truyền thông quảng bá hình ảnh Lạng Sơn tại các địa bàn trọng điểm trong và ngoài tỉnh; các sự kiện ngoại giao của tỉnh.

Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Công Thương; các cơ quan báo chí; các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan.

3.3. Đẩy mạnh hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí trung ương

a) Triển khai hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí trung ương; tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà báo, phóng viên hoạt động tác nghiệp báo chí trên địa bàn tỉnh; đồng thời tranh thủ đoàn nhà báo, phóng viên nước ngoài đến tác nghiệp trên địa bàn tỉnh để quảng bá hình ảnh Lạng Sơn đến với bạn bè trong nước và quốc tế.

Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

Đơn vị phối hợp: Sở Ngoại vụ; các cơ quan báo chí; các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan.

b) Hợp tác sản xuất chương trình quảng bá về Lạng Sơn: Hợp tác với các kênh truyền hình đối ngoại Trung ương tập trung truyền thông về văn hóa, du lịch và thu hút đầu tư của tỉnh Lạng Sơn. Sản xuất mới, biên tập, phát sóng tin, bài, phóng sự ảnh, dịch ra các ngôn ngữ tiếng Anh, tiếng Trung Quốc.

Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

Đơn vị phối hợp: Sở Ngoại vụ; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các cơ quan báo chí; các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan.

4. Thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới

4.1. Tổ chức tuyên truyền, TTĐN về phong trào toàn dân tham gia bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, an ninh biên giới quốc gia trong tình hình mới.

Đơn vị chủ trì: Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh.

Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông; các cơ quan báo chí; các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan.

4.2. Nâng cao chất lượng nội dung thông tin, tuyên truyền, TTĐN tại khu vực cửa khẩu, biên giới; quản lý, vận hành ổn định hoạt động các Cụm TTĐN trên địa bàn tỉnh; nâng cấp, bảo dưỡng bảo đảm cho Cụm TTĐN hoạt động tốt, phục vụ công tác tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị của địa phương.

Đơn vị chủ trì: Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh.

Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông; Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn; các cơ quan, đơn vị liên quan.

5. Xây dựng dữ liệu thông tin và truyền thông; tăng cường công tác quản lý, tổng hợp, dự báo diễn biến dư luận báo chí, mạng xã hội

Tổng hợp báo chí trong nước viết về Lạng Sơn phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh; chủ động cung cấp thông tin, tài liệu, lập luận đấu tranh phản bác các thông tin sai sự thật, ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Văn phòng UBND tỉnh, Công an tỉnh; các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan.

6. Sơ kết, tổng kết hoạt động TTĐN

Sơ kết, tổng kết hoạt động TTĐN tỉnh, đánh giá kết quả đạt được, những khó khăn vướng mắc và hạn chế để xác định nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm trong thời gian tiếp theo.

Các cơ quan, đơn vị gửi báo cáo tổng kết hoạt động TTĐN năm 2020 về Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 25/11/2020. Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh trước ngày 05/12/2020. Đồng thời các cơ quan đơn vị chủ động tham mưu, báo cáo các nội dung đột xuất hoặc khi có yêu cầu.

Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Các cơ quan, đơn vị sử dụng dự toán kinh phí chi thường xuyên được giao hàng năm và các nguồn tài chính hợp pháp khác để thực hiện.

Đối với các nội dung nhiệm vụ tại Kế hoạch không thuộc nhiệm vụ thường xuyên theo chức năng, nhiệm vụ được giao của cơ quan, đơn vị: Cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ chủ trì xây dựng dự toán kinh phí gửi Sở Tài chính thẩm định, trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông là cơ quan đầu mối có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch, chủ trì tổng hợp báo cáo UBND tỉnh.

2. Sở Tài chính tham mưu cho UBND tỉnh bố trí kinh phí triển khai thực hiện các hoạt động TTĐN theo quy định; hướng dẫn, kiểm tra việc quản lý, sử dụng kinh phí theo quy định của pháp luật hiện hành.

3. Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh; UBND các huyện, thành phố căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao thực hiện công tác TTĐN đảm bảo hiệu quả.

UBND tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai

thực hiện Kế hoạch này. Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Bí thư, Phó Bí thư Tỉnh ủy;
- Lãnh đạo HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các Phó chủ tịch UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- CA tỉnh; BCH BDBP tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo LS, Đài PTTH tỉnh, Công TTĐT tỉnh;
- C,PVP UBND tỉnh,
các phòng CM, TT TH-CB;
- Lưu: VT, KGVX (NTH).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Long Hải